

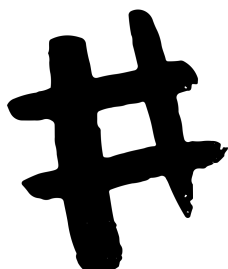


**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

**#MuseumWeek 2019**  
**13-19 мая**

*При поддержке Фонда CHANEL*

# ПРИГЛАШЕНИЕ К УЧАСТИЮ



Приглашаем галереи, музеи, научные центры, культурные институты и ассоциации!

13 мая все социальные сети мира запустят проект **#MuseumWeek**, представленный в семи хэштегах, сгенерированных специально для шестой в истории виртуальной недели музеев. Поощряя разнообразие, оригинальность и креативность, это уникальное международное событие повысит посещаемость сайтов культурных институтов и привлечёт новую аудиторию в музеи.

**#MuseumWeek** – это возможность поделиться интересными и познавательными культурными опытами, рассказав о них в социальных сетях. В прошлом году в проекте приняли участие более 5000 культурных организаций из 120 стран, 2019 год обещает превзойти эти показатели. Мы призываем к участию в первую очередь те регионы, которые ранее были слабо представлены. В частности, Африка (0,6%), Латинская Америка (5%) и Азия (8%).

**Цель проекта** – мотивировать любителей и профессионалов на создание интересного культурного контента, развитие их профилей в социальных сетях, выход на международную арену и привлечение новой аудитории, заинтересовывая ее новыми мероприятиями и активностями.

Кроме того, в этом году у мероприятия ещё одна важная цель: обратить внимание на **роль женщины** в культуре, её значимость вчера, сегодня и завтра. Мир культуры объединяется, чтобы запустить **#WomenInCulture** – международное движение, подчеркивающее заслуги

женщин в сферах истории, науки и искусства.

В первую очередь, чтобы напомнить о вкладе в мировую культуру тех женщин, чьи имена должны быть известны всем. Во-вторых, чтобы рассказать о женщинах, которые сегодня активно вовлечены в современный мир культуры, включая блогеров, меценатов, организаторов мероприятий, сотрудниц учреждений культуры и т.д.

И, наконец, чтобы ещё раз подчеркнуть важность и необходимость образования для девочек: точно так же, как и мальчики, девочки могут стать художницами, философами, учеными, архитекторами.

**#WomenInCulture** станет лейтмотивом всей недели.

Ш е с т а я #MuseumWeek также будет транслировать в режиме реального времени мероприятия со всего мира, а 12 СММ-Менеджеров интернациональной редакции будут круглосуточно публиковать информацию в социальных сетях.

### **Как принять участие в #MuseumWeek**

Просто будьте готовы к онлайн-коммуникации, используя специальные хэштеги. Одного поста в день вполне достаточно. Вы также можете бесплатно зарегистрироваться на нашем сайте, чтобы получать советы, а потом посмотреть статистику мероприятий.

👉 <http://www.museum-week.org/register/>

### **Как принять участие в движении #WomenInCulture**

Вы можете организовать «фотопрогулку», соревнование, викторину, встречу, перфоманс, концерт или даже вики-марафон, в ходе которого всем желающим предложат заполнить информацию в статьях об известных женщинах в Википедии!

Отправьте свою инициативу на [contact@museum-week.org](mailto:contact@museum-week.org)! Возможно, организаторы также смогут оказать финансовую поддержку самым интересным идеям.

**NB: все мероприятия движения не ограничены**  
**неделей музеев и могут начаться до или после**  
**#MuseumWeek!**

# Хэштеги 2019

## Понедельник, 13 мая: #WomenInCulture



В первый день мы хотим подчеркнуть роль женщин в культуре. Женщин, ставших влиятельными фигурами в области истории, литературы, музыки и науки, но также и женщин, имена которых мы не знаем, но чей ежедневный труд в сфере культуры скрепляет общество. Их отличает добросовестность, безупречное знание своего дела и сила убеждения. Это также возможность для культурных институтов провести кампанию в поддержку женского образования.

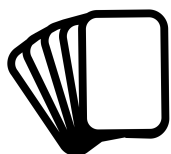
## Вторник, 14 мая: #SecretsMW



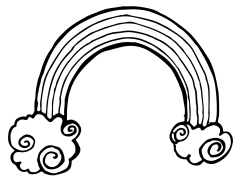
Откройте закрытые музейные двери и покажите, что происходит за кулисами. Это может быть кладовка или служебное помещение, зал, где проходит реставрация. Главное, раскрыть какой-нибудь секрет: как создаётся или реставрируется шедевр... Чем больше вы раскроете секретов, тем больше привлечёте любознательных посетителей!

## Среда, 15 мая: #PlayMW

Среда – день перевоплощений, театра, кино, музыки, видеоигр и спорта. Когда речь идёт о развлечении и одновременно обучении, хороши все средства! Поиск сокровищ, «Что? Где? Когда?», интерактивные игры. Приветствуются также детские мастер-классы.



## Четверг, 16 мая: #RainbowMW



Добавьте немного цвета этому дню! Например, через акцент на одном цвете, представленном в разных работах мастеров. Главное, чтобы публикации в этот день были максимально красочными. А ещё это день света. Пусть ваши посты светятся!

## Пятница, 17 мая: #ExploreMW



Отправляйтесь в путешествие! Исследуйте новые территории! Будь то исследование художественного пространства, научные опыты, географические открытия – главное, чтобы публика оказалась на terra incognita!

## Суббота, 18 мая: #PhotoMW



Это день для того, чтобы делать фото и делиться необычными видами! Запечатлейте удивительный фасад или понравившийся декор, остановите мгновение в солнечную погоду. Профессиональные и начинающие фотографы приглашаются поделиться своим видением мира.

## Воскресенье, 19 мая: #FriendsMW



Это день, чтобы встретиться с друзьями в любимом культурном пространстве. Дружба – это чувство близости и общности взглядов, креативный диалог. Это день, чтобы поделиться чем-то с друзьями, сделать подарок! Возможно, абонемент в музей или что-то из музейной сувенирной лавки...

## ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

### Социальные сети

Facebook: <https://www.facebook.com/MuseumWeekOfficial/>

Instagram: <https://www.instagram.com/museumweek/>

Twitter: <https://twitter.com/MuseumWeek>

Vkontakte: <https://vk.com/MuseumWeek>

Weibo: <https://www.weibo.com/MuseumWeek>

### Ссылки для скачивания

Фото и видео: <http://bit.ly/visualsMW>

Медиа-КИТ: <http://bit.ly/SocialMediaKitMW>

### Контакты

Ben, +33 6 30 06 82 51

Telegram: <http://t.me/MuseumWeekforMedia>  
[contact@museum-week.org](mailto:contact@museum-week.org)

### СПОНСОР

При поддержке Фонда CHANEL