



COMUNICATO STAMPA

#MuseumWeek 2019
13-19 maggio

con il sostegno della Fondation CHANEL

INVITO A PARTECIPARE

Invito rivolto a gallerie, musei, centri scientifici, istituzioni e associazioni culturali!



Dal 13 maggio, il web sociale si sintonizza sulla #MuseumWeek e sui 7 hashtag della sesta edizione. Una sinergia unica al mondo, all'insegna del movimento, della pluralità e della creatività.

La #MuseumWeek mira a incoraggiare le esperienze museali più trasversali, ludiche e istruttive, e a promuoverle sui social network. Circa 5000 istituzioni culturali di 120 Paesi hanno partecipato all'edizione del 2018 e il 2019 si preannuncia più esaltante che mai. Questo invito a partecipare si rivolge soprattutto alle aree che hanno registrato meno adesioni, in particolare l'Africa (0,06%), l'America Latina (5%) e l'Asia (8%).

Obiettivo: coinvolgere attivamente appassionati e professionisti intorno alla Cultura, dare visibilità, aprirsi alla scena internazionale, aumentare l'interesse dei visitatori, mostrarsi in ascolto del pubblico, arricchire la propria banca dati, creare eventi, difendere dei valori.

La 6^a edizione sarà costellata di eventi trasmessi in diretta e 12 *community manager*, al timone della *social media news room* della #MuseumWeek,

diffonderanno i contenuti pubblicati 24 ore su 24.

Fulcro della #MuseumWeek 2019, il sostegno dato a una causa di primissima importanza: il posto delle donne nella cultura, ieri, oggi e domani. Sarà questo il motivo conduttore dell'intera settimana, sotto l'egida dell'hashtag #WomenInCulture.



Come si partecipa alla #MuseumWeek?

Non bisogna far altro che preparare la propria comunicazione digitale sulla base degli hashtag proposti: è sufficiente un messaggio al giorno! È inoltre possibile registrarsi gratuitamente per ricevere suggerimenti ed entrare nelle statistiche.

 <http://www.museum-week.org/register/>

Come si partecipa al movimento #WomenInCulture?

Organizzando *photowalk* - passeggiate fotografiche molto apprezzate dal grande pubblico - concorsi multisupporto, *meetup*, *instameet*, performance artistiche o editathon al femminile!

NB: Gli eventi possono iniziare prima o dopo la #MuseumWeek: #WomenInCulture è un movimento destinato a durare!

Inviare le vostre proposte all'indirizzo: <http://bit.ly/MuseumWeekEvents>

Le iniziative più interessanti potrebbero ricevere contributi finanziari da

GLI HASHTAG 2019

Lunedì 13 maggio: #WomenInCulture



Il posto delle donne nella società è importante come quello degli uomini, ma fin troppo spesso non è riconosciuto come si deve. Lunedì 13 maggio mettete in primo piano le donne famose nella storia, nell'arte, nella cultura o nella scienza, ma pensate anche a tutte le donne sconosciute che con le loro azioni danno struttura alle società umane. Non a donne che si distinguono per la loro bellezza, ma ad artiste, intellettuali, lavoratrici...

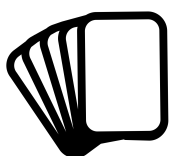
Martedì 14 maggio: #SecretsMW



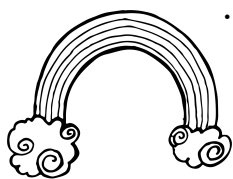
Martedì portate i visitatori dietro le quinte della vostra istituzione! Mostre in preparazione, interventi di restauro o conservazione delle collezioni, risorse o professioni poco note... approfittate di questa giornata per avvicinarvi ancora di più al pubblico svelandogli i vostri segreti!

Mercoledì 15 maggio: #PlayMW

Il mercoledì sarà dedicato al gioco! Teatro, cinema, musica o video, intrattenimenti e cacce al tesoro: date il La a uno scambio con i vostri visitatori online e in loco all'insegna del ludico!



Giovedì 16 maggio: #RainbowMW



...colore, colore, colore, soltanto colore, colore tra noi! Potete dare risalto a un colore nelle vostre collezioni, o celebrare la Pace o mettere in evidenza la causa LGBTQ: qualsiasi sia la vostra scelta, cospargete di colore le vostre pubblicazioni e

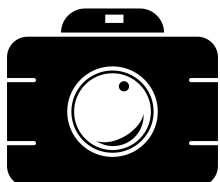
istituzioni!

Venerdì 17 maggio: #ExploreMW



Venerdì siate innovativi, intraprendenti e audaci, ed esplorate nuovi spazi e nuovi territori intellettuali e artistici: invitate il vostro pubblico a uscire dal sentiero battuto e a sconfinare in luoghi sconosciuti!

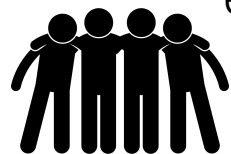
Sabato 18 maggio: #PhotoMW



Sabato è la giornata ideale per mettere a fuoco e scattare! Valorizzate la bellezza del design e dell'architettura della vostra istituzione e invitate artisti e fotografi dilettanti e professionisti a condividere le loro inquadrature!

Domenica 19 maggio: #FriendsMW

Se vi serve un'occasione per organizzare un'uscita culturale con gli amici, domenica è la giornata ideale! Nell'ultimo giorno della #MuseumWeek



esplorate il tema dell'amicizia – valore universale – sui vostri social, e approfittatene per proporre offerte promozionali a chi desidera farvi visita insieme agli amici o acquistare

regali originali nel vostro bookshop!

LA CAUSA

Il posto delle donne nella società è importante come quello degli uomini, ma fin troppo spesso non è riconosciuto come si deve. Ecco perché il mondo delle istituzioni culturali si riunisce intorno alla Causa delle **donne nella Cultura (ieri, oggi, domani)** in occasione della sesta edizione della #MuseumWeek. Un omaggio alle donne dell'Arte, della Storia, delle Scienze, delle Lettere... sotto l'egida dell'hashtag #WomenInCulture.

Innanzitutto, per rendere omaggio alle donne ingiustamente dimenticate dai libri di storia e che meritano di essere conosciute dal grande pubblico.

Poi per celebrare le donne che rappresentano la linfa del mondo culturale di oggi: artiste, professioniste di un'associazione o di un'istituzione culturale, mecenati o artigiane.

Infine, per sottolineare l'importanza dell'istruzione delle ragazze: come i ragazzi, anche loro devono poter sognare e diventare artiste, filosofe, scienziate...

INFORMAZIONI UTILI

Social network

Facebook: <https://www.facebook.com/MuseumWeekOfficial/>

Instagram: <https://www.instagram.com/museumweek/>

Twitter: <https://twitter.com/MuseumWeek>

VKontakt: <https://vk.com/MuseumWeek>

Weibo: <https://www.weibo.com/MuseumWeek>

Download

Immagini: <http://bit.ly/visualsMW>

Social Media Kit: <http://bit.ly/SocialKitFR>

Contatti

Ben: +33 6 30 06 82 51

Telegram: <https://t.me/MuseumWeekForMedia>

E-mail: contact@museum-week.org

MECENATE

La #MuseumWeek è sostenuta dalla Fondation CHANEL

IMMAGINI DISPONIBILI PER LA STAMPA



Foto: Hélène Desplechin
Dipinto: Museo Thyssen



Foto: Hélène Desplechin
Dipinto: Museo Thyssen



Foto: Fondation Zinsou

