

MuseumWeek 2025

Apprendre à vivre ensemble

7 jours, 7 thèmes, 7 hashtags

En ligne & in situ

Oeuvre © Time goes by Series, Carole Jury



avec le soutien de
 UNESCO

du 2 au 8 juin

La Semaine internationale des musées est un événement mondial ouvert à tous les types d'organisations culturelles, ainsi qu'aux artistes, aux influenceurs et au grand public.

Préinscrivez-vous sur
[museum-week.org](https://www.museum-week.org)

Changer le monde avec la Culture

Nous sommes aujourd'hui confrontés à des défis majeurs : inégalités sociales, conflits armés, changement climatique, profusion d'informations erronées et de vérités alternatives. Ces phénomènes affaiblissent la cohésion sociale et notre capacité à relever ces défis de manière coordonnée. Il est urgent que l'humanité prenne conscience de cette réalité, et nous croyons fermement au pouvoir de la culture pour y parvenir. Les musées, les galeries, les bibliothèques, les archives et les autres organisations culturelles sont au cœur de cette mission.

C'est la raison pour laquelle la semaine internationale des musées -la MuseumWeek- s'efforcera cette année de favoriser un véritable sentiment d'appartenance mondiale, en encourageant les publics à renforcer leurs liens les uns avec les autres et avec l'environnement. Consciente de notre responsabilité partagée, cette semaine internationale des musées cherchera à promouvoir un avenir plus durable en mettant l'accent sur le pouvoir de l'unité et de l'action collective.

En diffusant davantage de culture sur Internet, vous contribuez à faire évoluer les esprits. Et en faisant évoluer les esprits, vous changez le monde. Construisons un monde meilleur avec MuseumWeek !

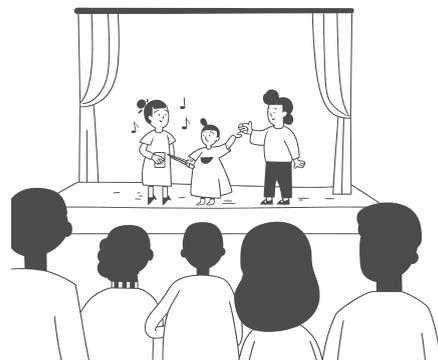
Ces initiatives contribueront à favoriser ce sentiment d'appartenance et à renforcer le désir de vivre ensemble. Avec sa structure simple mais efficace - sept jours, sept thèmes, sept hashtags - la MuseumWeek unit les communautés culturelles du monde entier et amplifie leurs voix.

Les organisations culturelles de toutes tailles peuvent participer



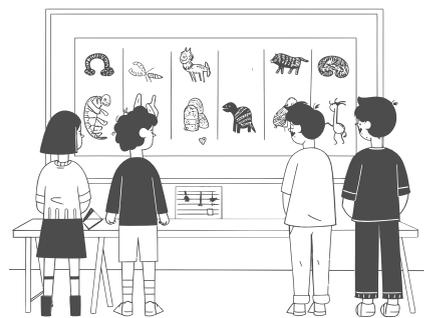
GLAMs

Galleries, bibliothèques, archives et musées



Arts du spectacle

Théâtres, opéras et salles de concert



Espaces naturels

Jardins botaniques, sites patrimoniaux, aquariums et zoos



Événements culturels

Festivals culturels et plus encore

📌 MuseumWeek accueille des institutions de toutes tailles et de tous types, reflétant la grande diversité de l'engagement culturel dans le monde. Nous voulons représenter des voix, des histoires et des artefacts diversifiés dans cette célébration mondiale. Nous traduisons également les hashtags dans plusieurs langues, comme l'arabe, le chinois, le français, l'allemand, l'italien, l'espagnol, le portugais, le russe, l'ukrainien, l'ourdou et d'autres langues.

📌 Pssst : les artistes, les influenceurs et les particuliers peuvent également participer, bien sûr - plus on est, mieux c'est !

Pourquoi vous devriez vous impliquer



Soutenir des causes importantes

En participant, vous promouvez des causes sociales significatives, en utilisant la culture et l'engagement numérique pour apporter des changements.



Sensibiliser ensemble

Participer à MuseumWeek est comme courir un marathon pour une cause : chaque publication sur les réseaux sociaux contribue à un mouvement mondial et crée une vague de sensibilisation.



Un moment numérique mondial d'attention pour les musées

MuseumWeek offre aux musées et autres organisations culturelles l'opportunité de mettre en valeur leurs histoires uniques, de se connecter avec des publics du monde entier et de célébrer la richesse de la diversité culturelle.

MuseumWeek en chiffres

36 400

AUTEURS UNIQUES ENGAGÉS

102,4k

MENTIONS DE HASHTAGS

505,6k

ENGAGEMENT

87,9B

PORTÉE POTENTIELLE

Autres chiffres

IMPRESSIONS DE HASHTAGS 2024

- #MuseumWeek 56,9k
- #BehindTheScenesMW 5,6k
- #ArtificialIntelligenceMW 4,6k
- #BiodiversityMW 17,7k

IMPRESSIONS DE HASHTAGS 2024

- #NatureSelfieMW 3,9k
- #UrbanNatureMW 3,4k
- #WaterMW 6,7k
- #CoexistMW 3,7k

Statistiques par Talkwalker



YouTube

MuseumWeek is a worldwide community

Principaux sponsors et partenaires



Fondation CHANEL

En 2017, la Fondation CHANEL s'est associée à MuseumWeek pendant trois ans pour mettre en lumière le thème #WomenInCulture. Cette collaboration visait à valoriser les contributions des femmes aux arts et à promouvoir l'égalité des droits entre les femmes et les hommes au sein des institutions culturelles. L'initiative a encouragé les musées du monde entier à organiser des activités physiques et des publications numériques célébrant le rôle des femmes dans la culture, favorisant ainsi des conversations mondiales sur ce sujet.



unesco

United Nations
Educational, Scientific
and Cultural Organization

UNESCO

L'UNESCO est le partenaire historique de MuseumWeek depuis 2016. L'UNESCO soutient MuseumWeek car il promeut le dialogue culturel mondial et met en avant le rôle des musées dans l'éducation et l'innovation. L'événement favorise l'inclusivité en reliant les institutions du monde entier grâce à un engagement numérique créatif. Il s'aligne avec la mission de l'UNESCO de préserver le patrimoine culturel et d'encourager l'accès à la culture pour tous.



The New York Times

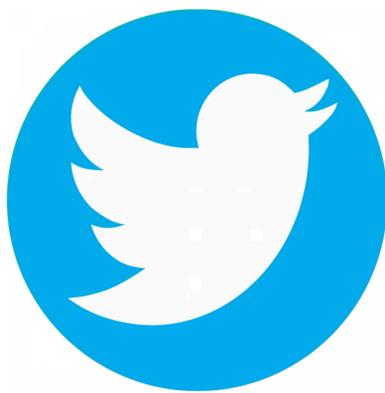
Dans le cadre de l'initiative #WomenInCulture lancée par le réseau Culture For Causes Network en partenariat avec l'UNESCO et avec le soutien financier de la Fondation CHANEL, The New York Times a contribué à la visibilité internationale de l'opération en tant que partenaire média.

The New York Times a notamment offert une visibilité dans son édition internationale imprimée.



Talkwalker

Talkwalker, une entreprise d'écoute et d'analyse des réseaux sociaux, s'associe à MuseumWeek chaque année pour mesurer son impact sur les médias sociaux. En analysant les conversations et l'engagement en ligne, Talkwalker a fourni des informations précieuses sur la portée et l'influence de MuseumWeek. Cette collaboration a permis à MuseumWeek de mieux comprendre son public et d'optimiser ses stratégies de communication.



Twitter

Twitter Inc. a joué un rôle crucial dans les premières années de MuseumWeek, aidant cette initiative culturelle à évoluer du concept à la réalité. De 2014 à 2016, Twitter a fourni un soutien en apportant des ressources stratégiques et techniques essentielles pour maximiser l'impact des médias sociaux de MuseumWeek. Ce partenariat a permis une utilisation optimale des hashtags, un outil central dans la structure de MuseumWeek, pour rassembler une large communauté d'institutions culturelles et d'utilisateurs.



Polkadot

Polkadot a financé notre exposition "Réconciliation avec le vivant" en novembre 2022 et nous a aidés à exposer à Paris, Lisbonne, Florence et Dubaï.

Plus

<https://www.museum-week.org/partners>

<https://www.museum-week.org/museumweek-sponsors>



YouTube

This is the MuseumWeek Magic effect!

Éditions précédentes



Twitter

Granaderos a Caballo on Twitter / X

Especialmente los Granaderitos...#Museumweek #Museumweek2024 #CoexistMW #CoexistirMW #Granaderos #Granadero #SomosPatria pic.twitter.com/hvKqIXmR...



Instagram

Chateau de Chenonceau on Instagram: "#MuseumWeek #climateMW ...

1,179 likes, 17 comments - chateau_chenonceau on May 15, 2020: "#MuseumWeek #climateMW Un château-paysage dans son écrin de verdure. Vidéo by...



Instagram

香川県立ミュージアム on Instagram: "明日は共通テストですね。学問の神...

10 likes, 0 comments - kagawamuseum on January 16, 2025: "明日は共通テストですね。学問の神様・天神として知られる菅原道真（すがわらのみちざね）は、今の県知...



Instagram

Château de Versailles on Instagram: "🇫🇷 Laissez parler votre imaginati...

9,222 likes, 119 comments - chateauversailles on June 11, 2021: "🇫🇷 Laissez parler votre imagination et donnez un titre à cette photo! 🌍 Use your imagination to giv...



Twitter

Musei in Comune Roma on Twitter / X

Nell'altomedioevo tra le colonne del Foro di Cesare, testimoni silenziose di antichi eventi pubblici, trovano spazio piccole abitazioni affiancate da orti e frutteti:...



Twitter

Gates Foundation on Twitter / X

Imagine a toilet that doesn't require water to work, and actually turns waste into usable water! 🌊 The @DiscoverGates exhibition, "A Better Way to Go," explores a...



Twitter

Guggenheim Bilbao on Twitter / X

Recordamos la muestra dedicada a Olafur Eliasson que acogimos en 2020-2021.💧 El agua estaba muy presente en una exposición sensorial y comprometida con el...



Twitter

Museo Soumaya on Twitter / X

¡Aprendamos unos de otros!En los talleres y visitas mediadas fomentamos el diálogo entre nuestros públicos-Pasa el último día de #MuseumWeek con nosotros...



Instagram

Canada Aviation & Space Museum on Instagram: "🇨🇦 Today, during #M...

70 likes, 1 comments - avspacemuseum on June 10, 2023: "🇨🇦 Today, during #MuseumWeek, we go behind the scenes with Conservator Erika, who tells us...



Twitter

AnatomicalMuseum on Twitter / X

We end #MuseumWeek with a #thylacine (#TasmanianTiger) skull in our collection. This species, sadly declared extinct in 1936, was one of the largest known...



Twitter

Fundació Joan Miró, Barcelona on Twitter / X

🌿 «Per mi, un arbre no és un arbre, una cosa que pertany a la categoria del vegetal, sinó una cosa humana, algú vivent. És un personatge, un arbre, sobretot...



Twitter

Guggenheim New York on Twitter / X

Happy #MuseumWeek! 🎨 The 2021 edition kicks off today with the theme of "beginning"—so we're taking you back over 100 years ago, to December 1913,...

Et maintenant ?

Faites passer le mot

1

Partagez l'enthousiasme de la MuseumWeek avec votre réseau !

Mettez en avant les thèmes et les objectifs et encouragez à participer à l'événement !

Préinscription

3

S'inscrire à MuseumWeek signifie que votre organisation est incluse dans l'annuaire officiel des participants, soulignant son engagement envers la culture et les causes soutenues par la MuseumWeek. De plus, votre représentant rejoindra l'annuaire exclusif des membres de MuseumWeek, offrant des opportunités de réseautage au sein d'une communauté mondiale de professionnels de la culture. Partagez votre email pour vous préinscrire et être averti lorsque les inscriptions ouvriront.

Découvrez le programme et préparez-vous

2

Les musées du monde entier conçoivent un contenu numérique inspirant et organisent des activités sur site captivantes pour captiver leur public. Préparez vos publications à l'avance pour de meilleurs résultats, en suivant les sept hashtags quotidiens ci-dessous.

4

Participez !

Du 2 au 8 juin 2025, participez à la MuseumWeek en partageant des contenus numériques créatifs avec les hashtags officiels, en organisant des activités sur place et en vous connectant avec votre public comme jamais auparavant !



Airtable [↗](#)

Airtable | Everyone's app platform

Airtable is a low-code platform for building collaborative apps. Customize your workflow,



Partager sur
LinkedIn



Partager sur X



Partager sur
Facebook



Partager par e-
mail

7 jours,
7 thèmes,
7 hashtags

Comment ça fonctionne

Chaque jour, un thème unique prend vie avec un hashtag dédié pour stimuler les conversations mondiales et l'expression créative. Vérifiez le hashtag de chaque thème quotidien et préparez vos publications et activités avant la semaine elle-même pour de meilleurs résultats - trouvez les articles les plus appropriés de votre collection, ou des photos de votre lieu.

Pour l'accessibilité, veuillez utiliser une majuscule pour chaque mot du hashtag (#MovementMW, et non #movementmw ou #Movementmw). Si vous ajoutez une photo à votre publication, veuillez ajouter un texte alternatif pour la technologie des lecteurs d'écran.

Quand la magie opère

Lorsque les musées et autres organisations culturelles se réunissent sous des hashtags partagés, les publics bénéficient d'une vitrine d'histoires numériques sélectionnées du monde entier.

Nous sommes souvent tendance dans des pays spécifiques et dans le monde entier pendant la semaine elle-même, et c'est amusant de voir chaque fuseau horaire s'emparer du thème au fur et à mesure que les heures passent. Avec tant de pays différents impliqués, vous constaterez qu'un nouveau hashtag commence dans des endroits comme l'Australie, la Nouvelle-Zélande et le Japon, juste au moment où le dernier se termine dans des endroits comme l'est des États-Unis, le Chili et les Caraïbes.

Lundi 2 juin : Ensemble avec les machines



Entre pairs

L'intelligence artificielle (IA) change la façon dont nous interagissons avec le monde, tout comme l'arrivée d'Internet dans la culture moderne. Bien que l'IA soit controversée, elle peut être très utile, comme pour le tri des données de collections, la modélisation 3D, la création de matériel pédagogique pour les écoles et l'automatisation des processus afin de libérer le personnel et les bénévoles pour des tâches plus manuelles.

Les musées doivent repenser leurs rôles professionnels et leurs relations avec le public pour s'adapter à ces changements. Nous partagerons bientôt les détails d'une page Web spéciale pour vous inscrire à vos événements.

Avec le public

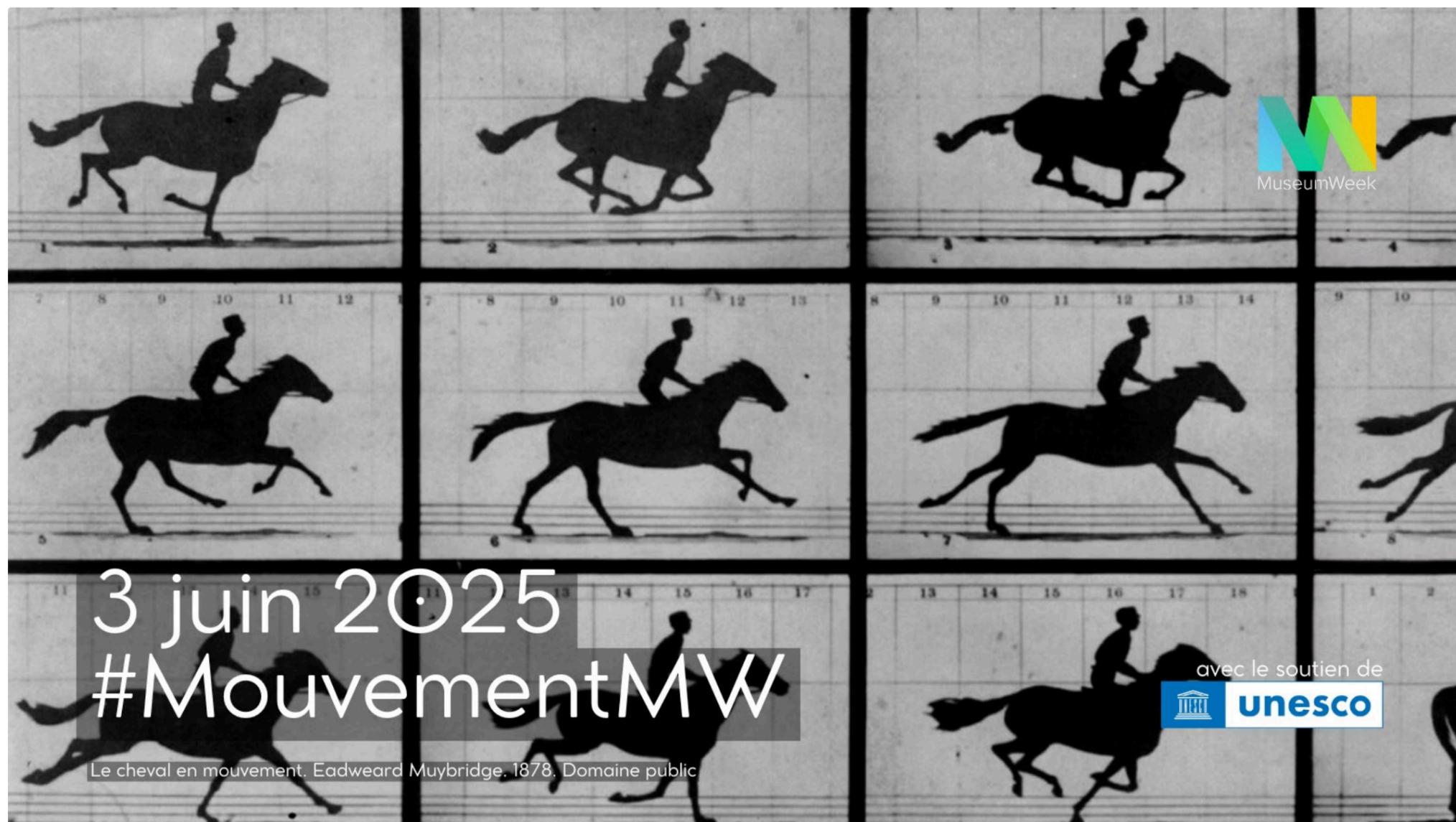
Aujourd'hui, connectez-vous à vos publics en partageant l'approche éthique de votre organisation envers l'IA. Explorez de nouvelles opportunités liées à l'IA, comme des jeux éducatifs, pour démontrer comment elle peut enrichir les arts et la culture. Réfléchissez à la manière dont l'IA peut aider les visiteurs, comme en fournissant des rapports à jour sur l'affluence d'un musée ou en les avertissant de la nécessité de réparations dans un bâtiment.

Conseil : Envisagez de mener de petites enquêtes ou sondages pour connaître les perceptions de vos visiteurs sur l'IA. Ils ne réalisent peut-être pas à quel point elle est déjà utilisée.

"Le vrai problème n'est pas de savoir si les machines pensent, mais si les hommes le font." - B.F. Skinner

Hashtags secondaires : #IntelligenceArtificielle #Aiculturelle #InnovationAI #TechMuséale #Tech4Culture #InnovationNumérique #MuséesIntelligents #AvenirsdelaCulture #AIetÉthique #AIenPatrimoine

Mardi 3 juin : Ensemble en mouvement



Art et émotion

Explorez le mouvement dans la peinture, la musique, la littérature et la danse en tant qu'expressions de la créativité et de l'émotion humaines. Cela pourrait être tout, des chaussons de ballet à un billet de salle de danse.

Échange culturel

Réfléchissez aux migrations et aux échanges culturels où les communautés se sont déplacées et ont façonné de nouveaux lieux, que ce soit en tant que bénévoles, réfugiés ou colons.

Progrès scientifique

Mettez en évidence le mouvement en biologie et dans l'exploration spatiale, représentant la curiosité humaine et les progrès scientifiques. Notre planète est constamment en mouvement, et nous aussi !

Mouvement durable

Vous pourriez même promouvoir les transports verts, car ce thème coïncide avec la Journée internationale de la bicyclette.

"La vie est comme faire du vélo. Pour garder l'équilibre, il faut avancer." – Albert Einstein

📍 Cette journée coïncide avec la Journée mondiale de la bicyclette, alors utilisez le hashtag #JournéeMondialeDeLaBicyclette lorsque cela est pertinent pour étendre davantage vos publications.

📍 **Hashtags secondaires :** #Mobilité #Mouvement #Voyage #HistoiresDeMigration #MobilitéVerte #TransportsDurables #EnsembleEnMouvement #ExplorationSpatiale #Exploration #Transport #Cyclisme

Mercredi 4 juin : Jouer ensemble



Apprentissage interactif

Partagez des jeux comme moyens d'apprendre et de susciter la curiosité. Les humains (et les animaux) jouent à des jeux depuis des milliers d'années, et nous pouvons beaucoup apprendre sur une société à la manière dont elle s'amuse.

Activités engageantes

Vous pourriez concevoir des chasses au trésor, des puzzles, des activités de table ou des expériences en ligne qui plaisent aux visiteurs de tous âges et de toutes capacités. Rendez vos jeux inclusifs et faciles à comprendre.

Contenu éducatif

Développez des jeux qui utilisent des thèmes culturels, pour vous assurer que les visiteurs repartent avec des connaissances et de l'inspiration. Votre boutique de cadeaux pourrait même vendre des versions de ceux-ci à emporter.

"Les enfants apprennent en jouant. Plus important encore, dans le jeu, les enfants apprennent à apprendre." – Fred Donaldson

📄 Hashtags secondaires : #JouerEtApprendre #ApprentissageInteractif #EnfantsAuMusée #ÉducationCréative #ApprentissageParLeJeu #JeuxCulturels #JeuSocial #Éducation-Divertissement #EnsembleParLeJeu

Jeudi 5 juin : Vivre ensemble, les humains et la nature



5 juin 2025
#VivreEnsembleMW



Lever de terre. 24 décembre 1968. Par l'astronaute d'Apollo 8 William Anders. Domaine public

Vivre côte à côte

Explorez les idées de compréhension, d'acceptation et de respect des différences. La vie serait ennuyeuse si nous étions tous les mêmes.

Un riche mélange culturel

Encouragez la paix et la collaboration par-delà les divisions, où nous partageons une humanité commune. Les réseaux sociaux peuvent parfois sembler divisifs, mais nous voulons les utiliser pour le bien.

Harmonie environnementale

Montrez comment nous pouvons soutenir la nature et la durabilité, que ce soit par le biais de panneaux solaires et de jardins sur les toits, ou de réductions pour les musées pour les visiteurs utilisant les transports en commun.

"Dans chaque communauté, il y a du travail à faire. Dans chaque nation, il y a des blessures à guérir. Dans chaque cœur, il y a le pouvoir de le faire." – Marianne Williamson

i Cette journée coïncide avec la Journée mondiale de l'environnement, utilisez le hashtag #JournéeMondialeDeLEnvironnement pour optimiser la diffusion de vos publications ! De plus, les musées sont encouragés à accueillir des œuvres de notre exposition "Réconciliation avec le vivant". [Contactez-nous](#) si vous souhaitez en savoir plus.

i Hashtags secondaires : #Environnement #RéconciliationAvecLeVivant #Unité #CitoyennetéMondiale #ViesDurables #AvenirCommun #PointCommun #VivreEnsemble #CommunautésConnectées

Vendredi 6 juin : Vraiment ensemble : Accessibilité dans la culture



Projets inclusifs

Montrez comment vous œuvrez pour l'inclusivité à travers des expositions tactiles, des événements spéciaux, des visites en réalité virtuelle, le recrutement de bénévoles inclusifs et des programmes sensoriels.

Supprimer les barrières

Travaillez avec des groupes communautaires pour explorer comment vous pouvez créer un environnement accueillant pour tous et rendre les expositions culturellement sensibles.

Accès universel

Prouvez que la culture appartient à tous en adoptant l'accessibilité dans votre organisation. Partagez vos efforts pour donner à tous l'accès à la culture !

"La diversité n'est pas sur comment nous différons. La diversité est sur l'acceptation de l'unicité de chacun." – Ola Joseph

Hashtags secondaires : #Diversité #Inclusion #CultureInclusive #CulturePourTous #MuséesAccessibles #BriséesLesBarrières #PersonnesEnSituation de Handicap #Internet4Culture #CultureOuverte #ArtAccessible #PasdeBarrières #InclusionCulturelle

Samedi 7 juin : Ensemble au musée



Présentez vos dernières expositions

Mettez en avant les récentes expositions et événements culturels de votre musée. Qu'il s'agisse d'une exposition d'art révolutionnaire, d'une exposition historique ou d'une expérience interactive, invitez le public à découvrir les derniers ajouts à votre collection et à s'immerger dans la culture.

Offres spéciales et réductions

Encouragez les visiteurs à explorer votre musée en proposant des remises exclusives sur les billets d'entrée, les articles de la boutique ou les collations du café. Les promotions peuvent attirer de nouveaux publics et encourager les visites répétées, rendant les musées plus accessibles et attrayants pour tous.

Événements captivants pour tous les âges

Organisez des visites guidées, des ateliers pratiques et des activités familiales pour faire du musée une expérience inoubliable. Des représentations en direct aux contes interactifs, créez un environnement accueillant où chacun peut apprendre, se connecter et profiter de la culture ensemble.

"Les musées ne sont pas faits ; ils grandissent." – Kenneth Hudson

i Hashtags secondaires : #MuseumAdventures #DiscoverCulture #LocalHeritage #CulturalExploration #MuseumExperience #HeritageJourneys #ExploreHistory #CulturalVisits #CulturalConnection

Dimanche 8 juin : Ensemble pour les mers



Explorez les arts marins

Partagez les détails des expositions et des éléments de collection inspirés par l'art marin et la vie marine.

Engagement scientifique

Organisez des conférences en ligne ou en personne sur le changement climatique et ses effets sur nos océans.

Ateliers créatifs

Animez des séances interactives comme des groupes d'écriture ou des clubs d'artisanat inspirés par la mer, pour encourager les liens avec la nature.

Conservation en action

Partagez les moyens par lesquels vos visiteurs et votre communauté peuvent agir pour préserver la vie marine.

"La mer, une fois qu'elle a jeté son sort, vous tient à jamais dans son filet de merveille." - Jacques Cousteau

i Cette journée coïncide avec la Journée mondiale des océans ; utilisez le hashtag #JournéeMondialeDeLOcéan pour faire davantage circuler vos publications.

i **Hashtags secondaires :** #ConservationMarine #ProtégezNosOcéans #MersViabes #PlanèteBleue #SensibilisationÀLEau #VieOcéanique #MersEnSanté #ÉconomieBleue #ProtectionDesOcéans #OcéansMondiaux

Des questions ?

N'hésitez pas à contacter l'un des ambassadeurs de MuseumWeek (voir la liste complète ci-dessous). Il y en a probablement un dans votre pays, mais nous cherchons toujours à en ajouter davantage.

Meet The Team



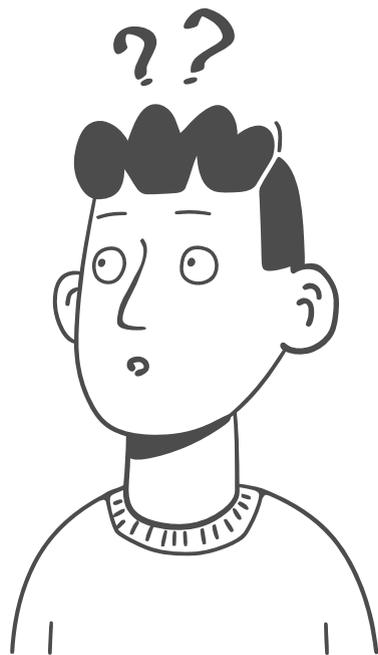
MuseumWeek team is primarily made up of highly skilled museum professionals passionate about arts and culture. These dedicated individuals volunteer their time and expertise to ensure the success of the project, bringing a wealth of knowledge and experience to the initiative. Their commitment to enriching the museum community makes MuseumWeek a unique and valuable experience for all involved.

 MuseumWeek



Meet the team | MuseumWeek

Meet the team behind MuseumWeek, the global cultural event celebrating art and culture...



Vous pouvez également nous contacter sur les réseaux sociaux :



 Facebook



MuseumWeek

MuseumWeek. 51,568 likes · 7 talking about this.



 Instagram



Instagram (@museumWeek)

Instagram photos and videos



 Twitter



MUSEUMWEEK



WORLDWIDE COMMUNITY OF MUSEUM WORKERS,...

Merci d'avoir participé !



Partager sur
LinkedIn



Partager sur X



Partager sur
Facebook



Partager par e-
mail