

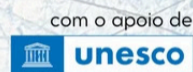
# MuseumWeek 2025

## Aprendendo a conviver

7 dias, 7 temas, 7 hashtags

Online & no local

Obra de arte © Time goes by Series, Carole Jury



de 2 a 8 de junho

A Semana Internacional Oficial dos Museus é um evento global aberto a todos os tipos de organizações culturais, bem como a artistas, influenciadores e ao público em geral.

Pré-registre-se em  
[museum-week.org](https://museum-week.org)

## Mudando o mundo com a cultura

Hoje, enfrentamos grandes desafios, incluindo desigualdades sociais, conflitos armados, mudanças climáticas e a disseminação de desinformação e narrativas alternativas. Esses problemas enfraquecem a coesão social e dificultam nossa capacidade de enfrentá-los de maneira eficaz. A humanidade precisa tomar consciência dessa realidade com urgência, e acreditamos firmemente no poder da cultura para alcançar essa transformação.

Museus, galerias, bibliotecas, arquivos e outras organizações culturais estão no centro dessa missão.

Neste ano, a MuseumWeek busca promover um verdadeiro senso de pertencimento global, incentivando o público a fortalecer suas conexões uns com os outros e com o meio ambiente. Reconhecendo nossa responsabilidade compartilhada, esta edição internacional da MuseumWeek promoverá um futuro mais sustentável, destacando o poder da união e da ação coletiva.

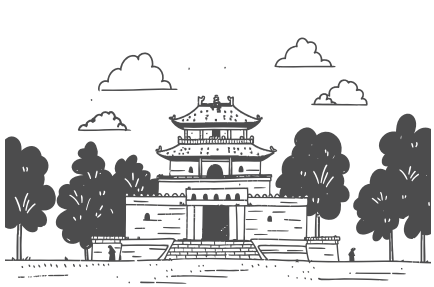
Sob o tema da convivência, de 2 a 8 de junho de 2025, a MuseumWeek convida organizações culturais e artistas a engajar o público por meio de atividades presenciais e online baseadas nos sete temas diários propostos.

**Mais cultura na Internet transforma mentes. E transformar mentes muda o mundo. Vamos construir um mundo melhor com a MuseumWeek!**

Essas iniciativas ajudarão a promover um senso de pertencimento e a reforçar nosso desejo coletivo de viver juntos. Com sua estrutura simples, porém eficaz – sete dias, sete temas, sete hashtags – a MuseumWeek une comunidades culturais ao redor do mundo e amplifica suas vozes.

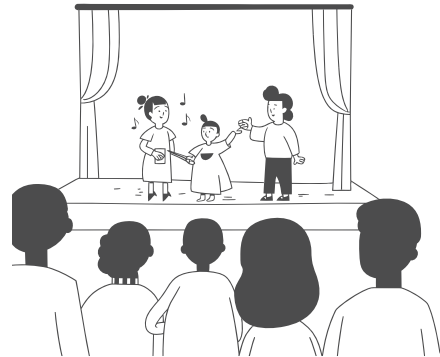


# Organizações culturais de todos os tipos e tamanhos podem participar



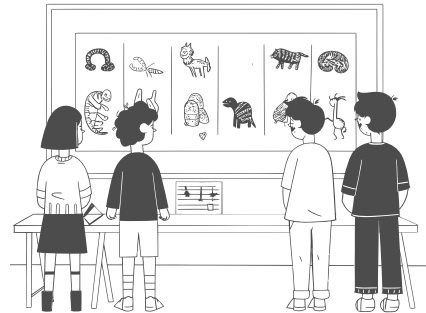
## GLAMs

Galerias, bibliotecas, arquivos e museus



## Artes cênicas

Teatros, óperas e casas de shows



## Espaços naturais

Jardins botânicos, sítios históricos, aquários e zoológicos



## Eventos culturais

Festivais culturais e muito mais

📌 A MuseumWeek dá as boas-vindas a instituições de todos os tamanhos e tipos, refletindo a ampla gama de engajamento cultural em todo o mundo. Queremos representar vozes, histórias e artefatos diversos nesta celebração global. Também traduzimos as hashtags em vários idiomas, como árabe, chinês, francês, alemão, hebraico, italiano, português, russo, espanhol, ucraniano, urdu e outros idiomas.

📌 **Atenção:** Artistas, influenciadores e pessoal interessadas também podem participar, é claro - quanto mais, melhor!

# Por que você deve se envolver



## Apoie causas importantes

Ao participar, você promove causas sociais significativas, usando a cultura e o engajamento digital para fazer a diferença.



## Aumente a conscientização juntos

Participar da MuseumWeek é como correr uma maratona por uma causa: cada postagem nas redes sociais contribui para um movimento global e cria uma onda de conscientização.



## Um momento digital global de atenção para os museus

A MuseumWeek oferece aos museus e outras organizações culturais a oportunidade de mostrar suas histórias únicas, conectar-se com públicos em todo o mundo e celebrar a riqueza da diversidade cultural.

## MuseumWeek em números

36.400

AUTORES ÚNICOS ENVOLVIDOS

102,4k

MENÇÕES DE HASHTAGS

505,6k

ENGAJAMENTO

87,9B

ALCANCE POTENCIAL

## Mais números

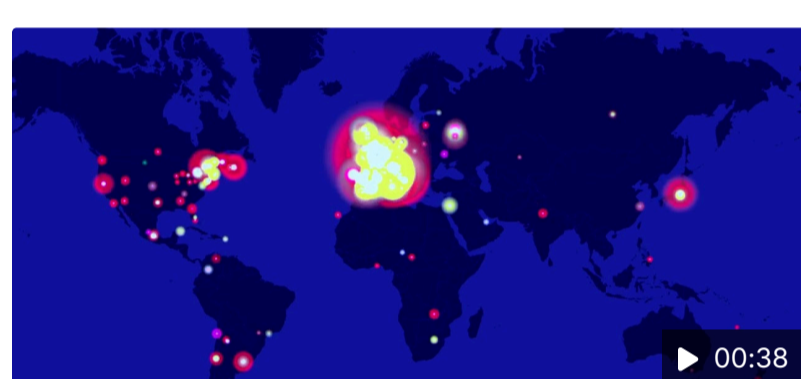
### IMPRESSÕES DE HASHTAGS 2024

- #MuseumWeek 56,9k
- #BehindTheScenesMW 5,6k
- #ArtificialIntelligenceMW 4,6k
- #BiodiversityMW 17,7k

### IMPRESSÕES DE HASHTAGS 2024

- #NatureSelfieMW 3,9k
- #UrbanNatureMW 3,4k
- #WaterMW 6,7k
- #CoexistMW 3,7k

Estatísticas da Talkwalker



YouTube

MuseumWeek is a worldwide community

## Principais Patrocinadores e Parceiros



### Fundação CHANEL

Em 2017, a Fundação CHANEL fez uma parceria com a MuseumWeek por três anos para destacar o tema #WomenInCulture. Essa colaboração teve como objetivo mostrar as contribuições das mulheres para as artes e promover a igualdade de direitos entre mulheres e homens nas instituições culturais. A iniciativa incentivou os museus de todo o mundo a organizar atividades físicas e publicações digitais celebrando o papel das mulheres na cultura, fomentando conversas globais sobre esse tópico.



**unesco**  
United Nations  
Educational, Scientific  
and Cultural Organization

### UNESCO

A UNESCO é parceira histórica da MuseumWeek desde 2016. A UNESCO apoia a MuseumWeek porque ela promove o diálogo cultural global e destaca o papel dos museus na educação e na inovação. O evento promove a inclusividade, conectando instituições de todo o mundo por meio do engajamento digital criativo. Ele está alinhado com a missão da UNESCO de preservar o patrimônio cultural e incentivar o acesso à cultura para todos.



### The New York Times

Como parte da iniciativa #WomenInCulture lançada pela Culture For Causes Network em parceria com a UNESCO e com apoio financeiro da Fundação CHANEL, o The New York Times contribuiu para a visibilidade internacional da operação como parceiro de mídia.

O The New York Times ofereceu visibilidade em sua edição impressa internacional.



### Talkwalker

A Talkwalker, uma empresa de análise e monitoramento de redes sociais, é parceira da MuseumWeek de cada ano para medir o impacto de suas redes sociais. Ao analisar conversas e engajamento online, a Talkwalker forneceu insights valiosos sobre o alcance e a influência da MuseumWeek. Essa colaboração permitiu que a MuseumWeek entendesse melhor seu público e otimizasse suas estratégias de comunicação.



### Twitter

A Twitter Inc. desempenhou um papel crucial nos primeiros anos da MuseumWeek, ajudando essa iniciativa cultural a evoluir de conceito para realidade. De 2014 a 2016, o Twitter forneceu apoio, entregando recursos estratégicos e técnicos essenciais para maximizar o impacto nas redes sociais da MuseumWeek. Essa parceria permitiu o uso pleno de hashtags, uma ferramenta central na estrutura da MuseumWeek, para unir uma ampla comunidade de instituições culturais e usuários.



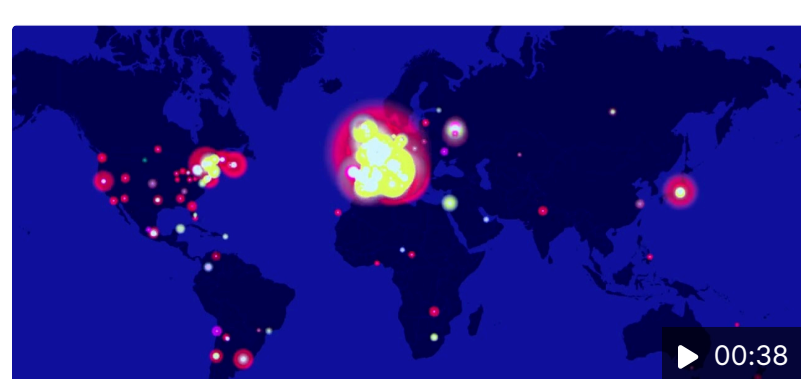
### Polkadot

A Polkadot financiou nossa exposição "Reconciliação com o Vivo" em novembro de 2022 e nos ajudou a expor em Paris, Lisboa, Florença e Dubai.

Mais

<https://www.museum-week.org/partners>

<https://www.museum-week.org/museumweek-sponsors>



YouTube

This is the MuseumWeek Magic effect!



# Edições anteriores



## Granaderos a Caballo on Twitter / X

Especialmente los Granaderitos...#Museumweek #Museumweek2024 #CoexistMW #CoexistirMW #Granaderos #Granadero #SomosPatria pic.twitter.com/hvKqIXmR...



## Chateau de Chenonceau on Instagram: "#MuseumWeek #climateMW ...

1,179 likes, 17 comments - chateau\_chenonceau on May 15, 2020: "#MuseumWeek #climateMW Un château-paysage dans son écrin de verdure. Vidéo by...



## 香川県立ミュージアム on Instagram: "明日は共通テストですね。学問の神...

10 likes, 0 comments - kagawamuseum on January 16, 2025: "明日は共通テストですね。学問の神様・天神として知られる菅原道真（すがわらのみちざね）は、今の県知...



## Château de Versailles on Instagram: "🇫🇷 Laissez parler votre imaginati...

9,222 likes, 119 comments - chateauversailles on June 11, 2021: "🇫🇷 Laissez parler votre imagination et donnez un titre à cette photo! 🌍 Use your imagination to giv...



## Musei in Comune Roma on Twitter / X

Nell'altomedioevo tra le colonne del Foro di Cesare, testimoni silenziose di antichi eventi pubblici, trovano spazio piccole abitazioni affiancate da orti e frutteti:...



## Gates Foundation on Twitter / X

Imagine a toilet that doesn't require water to work, and actually turns waste into usable water! 🌊 The @DiscoverGates exhibition, "A Better Way to Go," explores a...



## Guggenheim Bilbao on Twitter / X

Recordamos la muestra dedicada a Olafur Eliasson que acogimos en 2020-2021.💧 El agua estaba muy presente en una exposición sensorial y comprometida con el...



## Museo Soumaya on Twitter / X

¡Aprendamos unos de otros!En los talleres y visitas mediadas fomentamos el diálogo entre nuestros públicos-Pasa el último día de #MuseumWeek con nosotros...



## Canada Aviation & Space Museum on Instagram: "🇨🇦 Today, during #M...

70 likes, 1 comments - avspacemuseum on June 10, 2023: "🇨🇦 Today, during #MuseumWeek, we go behind the scenes with Conservator Erika, who tells us...



## AnatomicalMuseum on Twitter / X

We end #MuseumWeek with a #thylacine (#TasmanianTiger) skull in our collection. This species, sadly declared extinct in 1936, was one of the largest known...



## Fundació Joan Miró, Barcelona on Twitter / X

🌿 «Per mi, un arbre no és un arbre, una cosa que pertany a la categoria del vegetal, sinó una cosa humana, algú vivent. És un personatge, un arbre, sobretot...



## Guggenheim New York on Twitter / X

Happy #MuseumWeek! 🎨 The 2021 edition kicks off today with the theme of "beginning"—so we're taking you back over 100 years ago, to December 1913,...



# E agora?

## Espalhe a palavra

1

Compartilhe a empolgação da MuseumWeek com sua rede! Destaque seus temas inspiradores, missão e a oportunidade de conectar culturas em todo o mundo. Incentive outros - amigos, colegas e organizações culturais - a participar.

## Pré-inscrição

3

Registrar-se na MuseumWeek significa que sua organização está incluída no diretório oficial de participantes, destacando seu compromisso com a cultura e as causas globais. Além disso, seu representante se juntará ao diretório exclusivo de Membros da MuseumWeek, proporcionando oportunidades de networking em uma comunidade mundial de profissionais culturais.

Deixe seu e-mail para fazer a pré-inscrição e ser notificado quando as inscrições abrirem

## Descubra o programa e prepare-se

2

Museus de todo o mundo organizam conteúdo digital inspirador e atividades presenciais envolventes para cativar seus públicos. Prepare suas postagens com antecedência para obter melhores resultados, seguindo as sete hashtags diárias abaixo.

## Participe!

4

De 2 a 8 de junho de 2025, participe da MuseumWeek compartilhando conteúdo digital criativo usando as hashtags oficiais, organizando atividades presenciais e conectando-se com seus públicos como nunca antes. Mal podemos esperar para ver seu conteúdo.



Airtable [↗](#)

### Airtable | Everyone's app platform

Airtable is a low-code platform for building collaborative apps. Customize your workflow,





Compartilhar no  
LinkedIn



Compartilhar no  
X



Compartilhar no  
Facebook



Compartilhar  
por e-mail



7 dias,

7 temas,

7 hashtags



## Como funciona

Cada dia, um tema único ganha vida com uma hashtag dedicada para estimular conversas globais e expressão criativa. Verifique a hashtag para cada tema diário e prepare suas postagens e atividades antes da própria semana para obter os melhores resultados - encontre os itens mais apropriados da sua coleção ou fotos do seu local.

Para acessibilidade, use uma letra maiúscula para cada palavra na hashtag (#MovimentoSM, não #movimentosm ou #Movimentosm). Se você adicionar uma foto à sua postagem, adicione texto alternativo para a tecnologia de leitores de tela.

## Quando a mágica acontece

Quando museus e outras organizações culturais se unem sob hashtags compartilhadas, o público recebe uma vitrine de histórias digitais selecionadas de todo o mundo.

Nós frequentemente ficamos em tendência em países específicos e em todo o mundo durante a própria semana, e é divertido ver cada fuso horário assumir o tema à medida que as horas passam. Com tantos países diferentes envolvidos, você descobrirá que uma nova hashtag está começando em lugares como Austrália, Nova Zelândia e Japão, assim como a última está terminando em lugares como o leste dos EUA, Chile e Caribe.



# Segunda-feira, 2 de junho: Juntos com as máquinas



## Entre pares

A Inteligência Artificial (IA) está mudando a forma como interagimos com o mundo, de uma maneira tão forte quanto quando a Internet chegou pela primeira vez à cultura moderna. Embora a IA seja controversa, existem muitas maneiras pelas quais ela pode ajudar, como classificar dados de coleções, modelagem 3D, materiais educacionais para escolas e automatizar processos para liberar funcionários e voluntários para tarefas mais práticas.

Os museus devem repensar os papéis profissionais e os relacionamentos com o público para abraçar essas mudanças. Compartilharemos os detalhes de uma página da web especial para registrar seus eventos em breve.

## Com o público

Neste dia, conecte-se com seu público compartilhando a abordagem ética de sua organização em relação à IA. Explore novas oportunidades impulsionadas pela IA, como jogos educacionais, para demonstrar como a IA pode enriquecer as artes e a cultura. Pense em como a IA pode ajudar os visitantes, como fornecer relatórios atualizados sobre o quão movimentado está um museu ou alertar sobre a necessidade de reparos em edifícios.

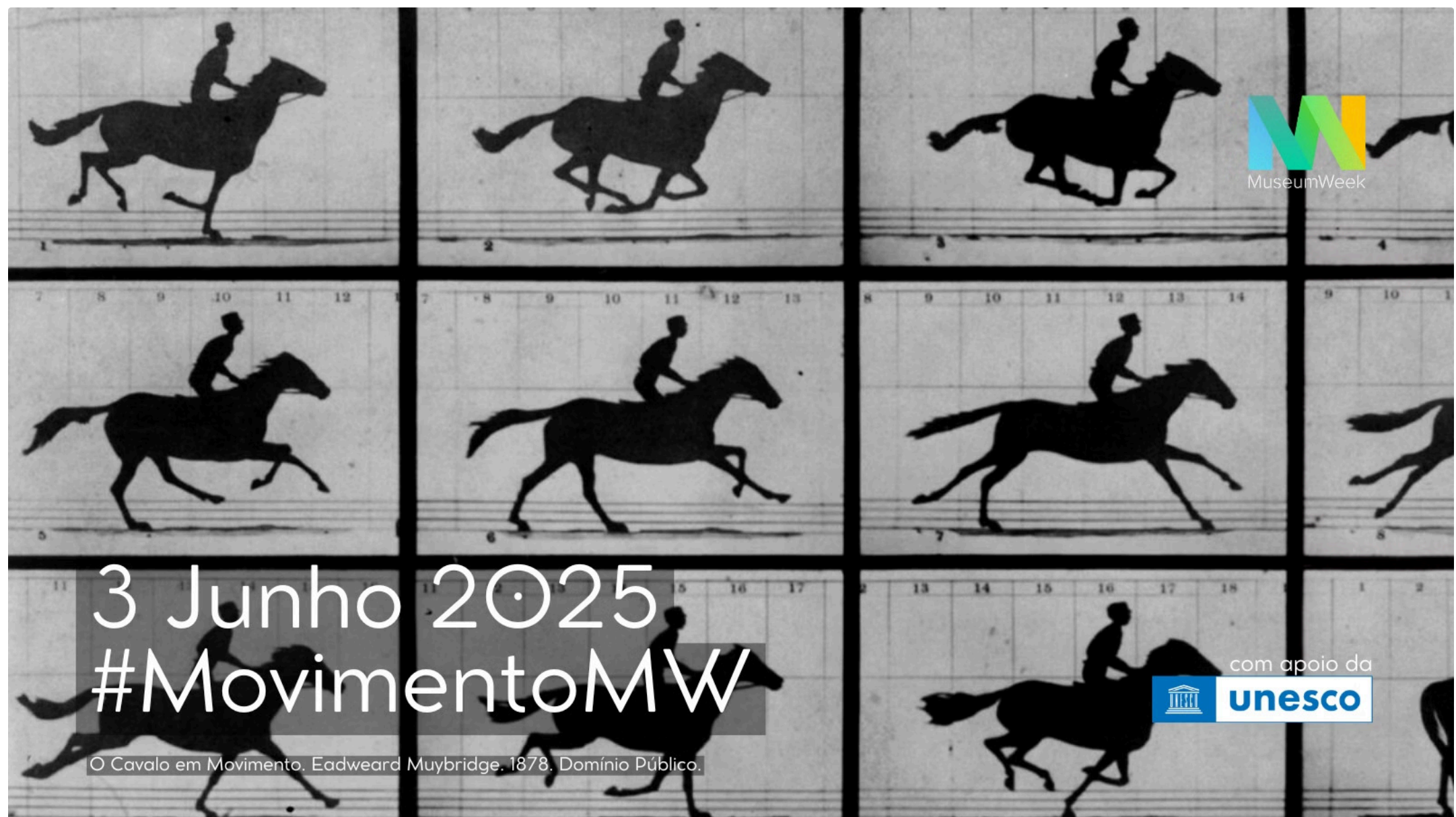
Dica: considere realizar mini pesquisas ou enquetes para aprender sobre as percepções de seus visitantes sobre a IA. Eles podem não perceber como ela já está sendo usada.

*"O verdadeiro problema não é se as máquinas pensam, mas se os homens o fazem." - B.F. Skinner*

Hashtags secundárias: #InteligênciaArtificial #IAcultural #InovaçãoIA #TecnologiaMuseal #Tec4Cultura #InovaçãoDigital #MuseusInteligentes #FuturoDaCultura #IAeÉtica #IAnoPatrimônio



# Terça-feira, 3 de junho: Juntos em Movimento



## Arte e emoção

Explore o movimento na pintura, música, literatura e dança como expressões da criatividade e emoção humanas. Isso pode ser desde sapatilhas de balé até um ingresso de salão de dança.

## Intercâmbio cultural

Refleta sobre migrações e intercâmbios culturais onde as comunidades se mudaram e moldaram novos lugares, seja como voluntários, refugiados ou colonos.

## Progresso científico

Destaque o movimento na biologia e na exploração espacial, representando a curiosidade humana e o progresso científico. Nosso planeta está em constante movimento e nós também!

## Movimento sustentável

Você também pode promover o transporte verde, já que este tema coincide com o Dia Internacional da Bicicleta.

*"A vida é como andar de bicicleta. Para manter o equilíbrio, você deve continuar se movendo." — Albert Einstein*

**i** Este dia coincide com o Dia Mundial da Bicicleta, então use a hashtag #DiaMundialDaBicicleta quando for relevante para ampliar ainda mais suas postagens.

**i** **Hashtags secundárias:** #Mobilidade #Movimento #Jornada #HistóriasDeMigração #MobilidadeVerde #TransporteSustentável #JuntosEmMovimento #ExploraçãoEspacial #Exploração #Transporte #Ciclismo



# Quarta-feira, 4 de junho: Brincando juntos



MuseumWeek

4 Junho 2025  
#JogoMW

com apoio da  
unesco

Jogos de Crianças. Pieter Bruegel, o Velho. 1568. Domínio Público

## Aprendizagem interativa

Compartilhe jogos como formas de aprender e despertar a curiosidade. Os seres humanos (e os animais) jogam jogos há milhares de anos, e podemos aprender muito sobre uma sociedade pela maneira como eles se divertem.

## Atividades envolventes

Você poderia projetar caças ao tesouro, quebra-cabeças, atividades de mesa ou experiências on-line que atraiam visitantes de todas as idades e habilidades. Torne seus jogos inclusivos e fáceis de entender.

## Conteúdo educacional

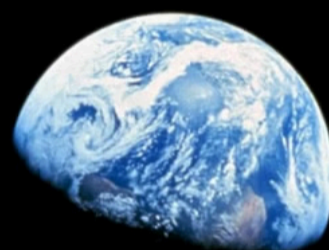
Desenvolva jogos que usem temas culturais, para garantir que os visitantes saiam com conhecimento e inspiração. Sua loja de presentes pode até vender versões desses jogos para levar para casa.

*"As crianças aprendem enquanto brincam. Mais importante, no jogo, as crianças aprendem a aprender." – Fred Donaldson*

Hashtags secundárias: #BrincandoEAprendendo #AprendizagemInterativa #CriançasNoMuseu #EducaçãoCriativa #AprendizagemPorMeioDoJogo #JogosCulturais #JogoSocial #Edutainment #JuntosAtravésDoBrincadeira



# Quinta-feira, 5 de junho: Vivendo Juntos, Humanos e Natureza



## 5 Junho 2025 #ConvivênciaMW



Nascer da Terra. 24 de dezembro de 1968. Pelo astronauta William Anders, da Apollo 8. Domínio Público.

### Vivendo lado a lado

Explore as ideias de entendimento, aceitação e respeito pelas diferenças. A vida seria entediante se fôssemos todos iguais.

### Uma mistura cultural rica

Incentive a paz e a colaboração através das divisões, onde compartilhamos uma humanidade comum. As redes sociais às vezes podem parecer divisivas, mas queremos usá-las para o bem.

### Harmonia ambiental

Mostre como podemos apoiar a natureza e a sustentabilidade, seja através de painéis solares e jardins de telhado, ou descontos em museus para quem chegar de transporte público.

*"Em cada comunidade, há trabalho a ser feito. Em cada nação, há feridas a serem curadas. Em cada coração, há o poder de fazê-lo." – Marianne Williamson*

**i** Este dia coincide com o Dia Mundial do Meio Ambiente, use a hashtag #DiaDoMeioAmbiente para otimizar a disseminação de suas postagens! Além disso, os museus são incentivados a hospedar obras de arte de nossa exposição "Reconciliação com o Vivo". [Entre em contato conosco](#) se você quiser saber mais.

**i** Hashtags secundárias: #MeioAmbiente #ReconciliaçãoComOVivo #Unidade #CidadaniaGlobal #VidaSustentável #FuturosCompartilhados #ChãoComum #VivendoJuntos #ComunidadesConectadas



# Sexta-feira, 6 de junho: Realmente Juntos: Acessibilidade na Cultura



## Projetos inclusivos

Mostre como você luta pela inclusividade através de exposições táteis, eventos especiais, visitas virtuais, recrutamento voluntário inclusivo e programas sensoriais.

## Removendo barreiras

Trabalhe com grupos comunitários para explorar como você pode criar um ambiente acolhedor para todos e tornar as exposições culturalmente sensíveis.

## Acesso Universal

Prove que a cultura pertence a todos, abraçando a acessibilidade em sua organização. Compartilhe seus esforços para dar a todos acesso à cultura!

*"A diversidade não é sobre como nos diferenciamos. A diversidade é sobre abraçar a singularidade de cada um." – Ola Joseph*

**i** Hashtags secundárias: #Diversidade #Inclusão #CulturaInclusive #CulturaParaTodos #MuseusAcessíveis #QuebradeBarreiras #PessoasComDeficiência #Internet4Culture #CulturaAberta #ArteAcessível #SemBarreiras #InclusãoCultural



# Sábado, 7 de junho: Juntos no Museu



## Mostre suas últimas exposições

Destaque as recentes exposições e eventos culturais do seu museu. Seja uma exposição de arte inovadora, uma exibição histórica ou uma experiência interativa, convide o público a descobrir os últimos acréscimos à sua coleção e mergulhar na cultura.

## Ofertas e descontos especiais

Incentive os visitantes a explorar seu museu oferecendo descontos exclusivos em ingressos de entrada, itens da loja de presentes ou guloseimas da cafeteria. As promoções podem atrair novos públicos e incentivar visitas repetidas, tornando os museus um destino mais acessível e atraente para todos.

## Eventos envolventes para todas as idades

Organize visitas guiadas, oficinas práticas e atividades divertidas para famílias, a fim de tornar a visita ao museu uma experiência inesquecível. Desde apresentações ao vivo até contação de histórias interativa, crie um ambiente acolhedor onde todos possam aprender, se conectar e desfrutar da cultura juntos.

*"Os museus não são feitos; eles crescem." – Kenneth Hudson*

**i** **Hashtags secundárias:** #MuseumAdventures #DiscoverCulture #LocalHeritage #CulturalExploration #MuseumExperience #HeritageJourneys #ExploreHistory #CulturalVisits #CulturalConnection



# Domingo, 8 de junho: Juntos pelos mares



## Explore as artes do oceano

Compartilhe detalhes de exposições e itens da coleção inspirados na arte marinha e na vida marinha.

## Engajamento científico

Realize palestras on-line ou presenciais sobre as mudanças climáticas e como elas afetam nossos oceanos.

## Oficinas criativas

Realize sessões interativas, como grupos de escrita ou clubes de artesanato inspirados no mar, para incentivar as conexões com a natureza.

## Conservação em ação

Compartilhe maneiras pelas quais seus visitantes e a comunidade podem agir para preservar a vida marinha.

*"O mar, uma vez que lança seu feitiço, mantém a gente em sua rede de maravilha para sempre."  
- Jacques Cousteau*

**i** Este dia coincide com o Dia Mundial dos Oceanos; use a hashtag #DiaDosMares para ajudar suas postagens a irem mais longe.

**i** **Hashtags secundárias:** #ConservaçãoMarinha #ProtejamNossosOceanos #MaresSustentáveis #PlanetaAzul #ConsciênciaHídrica #VidaMarinha #MaresSaudáveis #EconomiaAzul #ProteçãoDosMares #OceanosGlobais




# Alguma dúvida?

Sinta-se à vontade para entrar em contato com um dos embaixadores da MuseumWeek (veja nossa lista completa abaixo). Provavelmente há um em seu país, mas estamos sempre procurando adicionar mais.

## Meet The Team



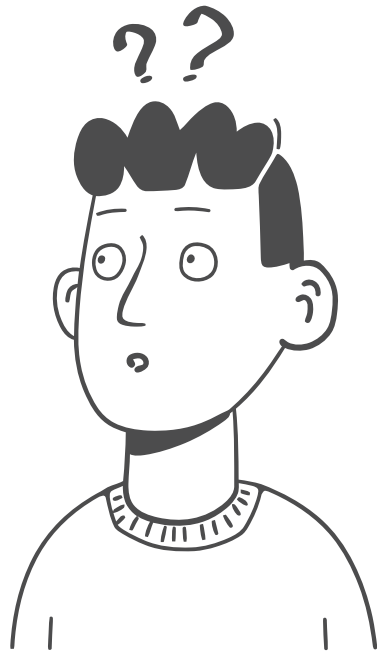
MuseumWeek team is primarily made up of highly skilled museum professionals passionate about arts and culture. These dedicated individuals volunteer their time and expertise to ensure the success of the project, bringing a wealth of knowledge and experience to the initiative. Their commitment to enriching the museum community makes MuseumWeek a unique and valuable experience for all involved.

 MuseumWeek



### Meet the team | MuseumWeek

Meet the team behind MuseumWeek, the global cultural event celebrating art and cultu...



Alternativamente, entre em contato conosco nas redes sociais:



 Facebook



### MuseumWeek

MuseumWeek. 51,568 likes · 7 talking about this.



 Instagram



### Instagram (@museumWeek)

Instagram photos and videos



 Twitter



### MUSEUMWEEK



WORLDWIDE COMMUNITY OF MUSEUM WORKERS,...

Obrigado por participar!





Compartilhar no  
LinkedIn



Compartilhar no  
X



Compartilhar no  
Facebook



Compartilhar  
por e-mail