

a

Cambiar el mundo con la cultura

Hoy nos enfrentamos a grandes desafíos, entre ellos las desigualdades sociales, los conflictos armados, el cambio climático y la propagación de la desinformación y narrativas alternativas. Estos problemas debilitan la cohesión social y dificultan nuestra capacidad para abordarlos de manera eficaz. La humanidad debe tomar conciencia urgentemente de esta realidad, en MuseumWeek creemos firmemente en el poder de la cultura para lograrlo.

Los museos, galerías, bibliotecas, archivos y otras organizaciones culturales están en el centro de esta misión.

Este año, MuseumWeek busca fomentar un verdadero sentido de pertenencia global, alentando al público a fortalecer sus vínculos entre sí y con el entorno. Conscientes de nuestra responsabilidad compartida, esta edición internacional de MuseumWeek promoverá un futuro más sostenible destacando el poder de la unión y la acción colectiva.

Bajo el tema de la "Convivencia" del 2 al 8 de junio de 2025, MuseumWeek invita a las organizaciones culturales y a los artistas a involucrar al público a través de actividades presenciales y en línea, basadas en los siete temas diarios propuestos.

Más cultura en Internet transforma mentes. Y transformar mentes cambia el mundo. ¡Construyamos un mundo mejor con MuseumWeek!

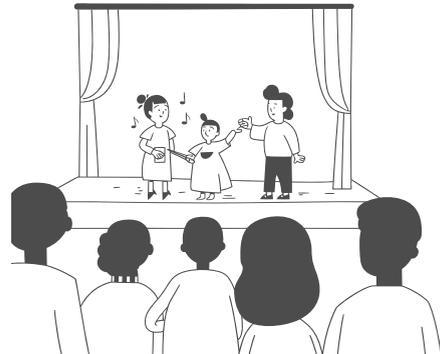
Estas iniciativas ayudarán a fomentar un sentido de pertenencia y a reforzar nuestro deseo colectivo de convivencia. Con su estructura simple pero efectiva – siete días, siete temas, siete hashtags – MuseumWeek une a las comunidades culturales de todo el mundo y amplifica sus voces.

Las organizaciones culturales de todo tipo y tamaño pueden participar



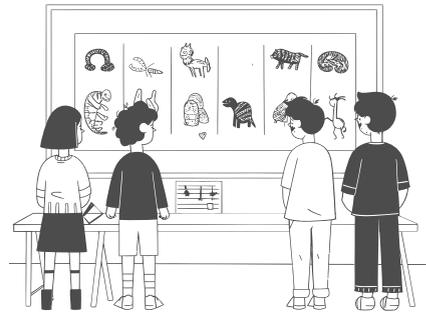
GLAMs

Galerías, bibliotecas, archivos y museos



Artes escénicas

Teatros, óperas y salas de música



Espacios naturales

Jardines botánicos, sitios patrimoniales, acuarios y zoológicos



Eventos culturales

Festivales culturales y más

📄 MuseumWeek da la bienvenida a instituciones de todos tipo y tamaño, reflejando la amplia gama de participación cultural en todo el mundo. Queremos representar voces, historias y artefactos diversos en esta celebración global. También traducimos los hashtags a varios idiomas, como árabe, chino, francés, alemán, hebreo, italiano, portugués, ruso, español, ucraniano, urdu, entre otros.

📌 Psssst: ¡Los artistas, influencers y cualquier persona también pueden participar, por supuesto, cuantos más, mejor!

¿Por qué deberías involucrarte?



Apoya causas importantes

Al unírte, promoverás causas sociales significativas, utilizando la cultura y el compromiso digital para generar un cambio.



Aumenta la conciencia colectiva

Participar en MuseumWeek es como correr un maratón por una causa: cada publicación social se suma a un movimiento global y crea una ola de conciencia.



Un momento digital global de atención para los museos

MuseumWeek ofrece a los museos y otras organizaciones culturales la oportunidad de mostrar sus historias únicas, conectar con audiencias de todo el mundo y celebrar la riqueza de la diversidad cultural.

MuseumWeek en números

36,400

AUTORES ÚNICOS INVOLUCRADOS

102,4k

MENCIONES DE HASHTAGS

505,6k

COMPROMISO

87,9B

ALCANCE POTENCIAL

Más números

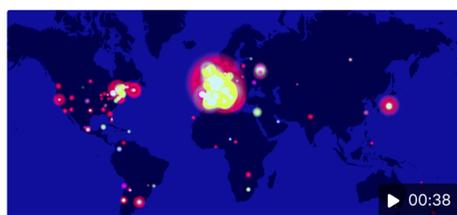
IMPRESIONES DE HASHTAGS 2024

- #MuseumWeek 56.9k
- #BehindTheScenesMW 5.6k
- #ArtificialIntelligenceMW 4.6k
- #BiodiversityMW 17.7k

IMPRESIONES DE HASHTAGS 2024

- #NatureSelfieMW 3.9k
- #UrbanNatureMW 3.4k
- #WaterMW 6.7k
- #CoexistMW 3.7k

Estadísticas de Talkwalker



YouTube

MuseumWeek is a worldwide community

00:38

Principales patrocinadores y socios



Fundación CHANEL

En 2017, la Fundación CHANEL se asoció con MuseumWeek durante tres años para resaltar el tema #WomenInCulture. Esta colaboración tuvo como objetivo mostrar las contribuciones de las mujeres a las artes y promover la igualdad de derechos entre mujeres y hombres dentro de las instituciones culturales. La iniciativa alentó a los museos de todo el mundo a organizar actividades físicas y publicaciones digitales que celebraran el papel de las mujeres en la cultura, fomentando conversaciones globales sobre este tema.



unesco
United Nations
Educational, Scientific
and Cultural Organization

UNESCO

La UNESCO ha sido el socio histórico de MuseumWeek desde 2016. La UNESCO apoya a MuseumWeek porque promueve el diálogo cultural global y destaca el papel de los museos en la educación y la innovación. El evento promueve la inclusividad al conectar instituciones de todo el mundo a través del compromiso digital creativo. Se alinea con la misión de la UNESCO de preservar el patrimonio cultural y fomentar el acceso a la cultura para todos.



The New York Times

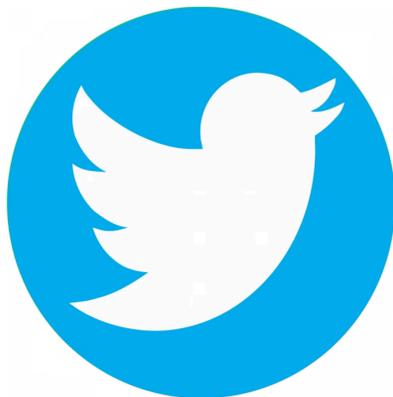
Como parte de la iniciativa #WomenInCulture lanzada por Culture For Causes Network en asociación con la UNESCO y con el apoyo financiero de la Fundación CHANEL, The New York Times contribuyó a la visibilidad internacional de la operación como socio de los medios.

The New York Times ofreció visibilidad en su edición impresa internacional.



Talkwalker

Talkwalker, una empresa de escucha social y análisis, se asocia con MuseumWeek cada año para medir su impacto en las redes sociales. Al analizar las conversaciones y el compromiso en línea, Talkwalker ha proporcionado valiosos conocimientos sobre el alcance e influencia de MuseumWeek. Esta colaboración ha permitido a MuseumWeek comprender mejor a su audiencia y optimizar sus estrategias de comunicación.



Twitter

Twitter Inc. jugó un papel crucial en los primeros años de MuseumWeek, ayudando a que esta iniciativa cultural evolucionara de concepto a realidad. De 2014 a 2016, Twitter brindó apoyo al entregar recursos estratégicos y técnicos esenciales para maximizar el impacto de las redes sociales de MuseumWeek. Esta asociación permitió el uso completo de los hashtags, una herramienta central en la estructura de MuseumWeek, para unir a una amplia comunidad de instituciones culturales y usuarios.



Polkadot

Polkadot financió nuestra exposición "Reconciliación con lo vivo" en noviembre de 2022 y nos ayudó a exponer en París, Lisboa, Florencia y Dubái.

Más

<https://www.museum-week.org/partners>

<https://www.museum-week.org/museumweek-sponsors>

Ediciones anteriores



Twitter



Granaderos a Caballo on Twitter / X

Especialmente los Granaderitos...#Museumweek #Museumweek2024 #CoexistMW #CoexistirMW #Granaderos #Granadero #SomosPatria pic.twitter.com/hvKqIXmR...



Instagram



Chateau de Chenonceau on Instagram: "#MuseumWeek #climateMW ...

1,179 likes, 17 comments - chateau_chenonceau on May 15, 2020: "#MuseumWeek #climateMW Un château-paysage dans son écrin de verdure. Vidéo by...



Instagram



香川県立ミュージアム on Instagram: "明日は共通テストですね。学問の神...

10 likes, 0 comments - kagawamuseum on January 16, 2025: "明日は共通テストですね。学問の神様・天神として知られる菅原道真（すがわらのみちざね）は、今の県知...

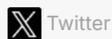


Instagram



Château de Versailles on Instagram: "🇫🇷 Laissez parler votre imaginati...

9,222 likes, 119 comments - chateauservailles on June 11, 2021: "🇫🇷 Laissez parler votre imagination et donnez un titre à cette photo! 🌍 Use your imagination to giv...



Twitter



Musei in Comune Roma on Twitter / X

Nell'altomedioevo tra le colonne del Foro di Cesare, testimoni silenziose di antichi eventi pubblici, trovano spazio piccole abitazioni affiancate da orti e frutteti:...



Twitter



Gates Foundation on Twitter / X

Imagine a toilet that doesn't require water to work, and actually turns waste into usable water! 🌊 The @DiscoverGates exhibition, "A Better Way to Go," explores a...



Twitter



Guggenheim Bilbao on Twitter / X

Recordamos la muestra dedicada a Olafur Eliasson que acogimos en 2020-2021.💧 El agua estaba muy presente en una exposición sensorial y comprometida con el...



Twitter



Museo Soumaya on Twitter / X

¡Aprendamos unos de otros!En los talleres y visitas mediadas fomentamos el diálogo entre nuestros públicos-Pasa el último día de #MuseumWeek con nosotros...



Instagram



Canada Aviation & Space Museum on Instagram: "🇨🇦 Today, during #M...

70 likes, 1 comments - avspacemuseum on June 10, 2023: "🇨🇦 Today, during #MuseumWeek, we go behind the scenes with Conservator Erika, who tells us...



Twitter



AnatomicalMuseum on Twitter / X

We end #MuseumWeek with a #thylacine (#TasmanianTiger) skull in our collection. This species, sadly declared extinct in 1936, was one of the largest known...



Twitter



Fundació Joan Miró, Barcelona on Twitter / X

🌿 «Per mi, un arbre no és un arbre, una cosa que pertany a la categoria del vegetal, sinó una cosa humana, algú vivent. És un personatge, un arbre, sobretot...



Twitter



Guggenheim New York on Twitter / X

Happy #MuseumWeek! 🎨 The 2021 edition kicks off today with the theme of "beginning"—so we're taking you back over 100 years ago, to December 1913,...

¿Qué sigue?

Pasa la voz

1

¡Comparte la emoción de MuseumWeek con tu red! Resalta sus temas inspiradores, su misión y la oportunidad de conectar culturas en todo el mundo. Anima a otros - amigos, colegas y organizaciones culturales - a unirse. Comparte a través de los enlaces a continuación.

Preinscripción

3

Registrarse en MuseumWeek significa que tu organización está incluida en el directorio oficial de participantes, destacando su dedicación a la cultura y las causas globales. Además, tu representante se unirá al directorio exclusivo de Miembros de MuseumWeek, brindando oportunidades de networking en una comunidad mundial de profesionales culturales. Deja tu correo electrónico para preinscribirte y ser notificado cuando se abran las inscripciones

Descubre el programa y prepárate

2

Los museos de todo el mundo curan contenido digital inspirador y organizan actividades atractivas "in situ" para cautivar a sus audiencias. Prepara tus publicaciones con anticipación para obtener mejores resultados, siguiendo los siete hashtags diarios a continuación.

¡Participa!

4

Del 2 al 8 de junio de 2025, participa en MuseumWeek compartiendo contenido digital creativo utilizando los hashtags oficiales, organizando actividades in situ y conectando con tus audiencias como nunca antes. Esperamos con ansias ver tu contenido.



Airtable [↗](#)

Airtable | Everyone's app platform

Airtable is a low-code platform for building collaborative apps. Customize your workflow,



Compartir en
LinkedIn



Compartir en X



Compartir en
Facebook



Compartir por
correo
electrónico

7 días,

7 temas,

7 hashtags

¿Cómo funciona?

Cada día, un tema único cobra vida con un hashtag dedicado para impulsar conversaciones globales y expresión creativa. Revisa el hashtag de cada tema diario y prepara tus publicaciones y actividades antes de la semana misma para obtener mejores resultados: encuentra los artículos más apropiados de tu colección o fotos de tu espacio.

Para accesibilidad, usa una letra mayúscula para cada palabra en el hashtag (#MovimientoMW, no #movimientomw o #Movimientomw). Si agregas una foto a tu publicación, agrega texto alternativo para la tecnología de lectores de pantalla.

¿Cuándo sucede la magia?

Cuando los museos y otras organizaciones culturales se unen bajo hashtags compartidos, las audiencias obtienen una vitrina de historias digitales curadas de todo el mundo.

A menudo somos tendencia en algunos países y en todo el mundo durante esta semana, y es divertido ver cómo cada zona horaria asume el tema a medida que pasan las horas. Con tantos países diferentes involucrados, encontrarás que un nuevo hashtag está comenzando en lugares como Australia, Nueva Zelanda y Japón, justo cuando el último está terminando en lugares como el este de EE. UU., Chile y el Caribe.

Lunes 2 de junio: Juntos con las máquinas



Entre pares

La Inteligencia Artificial (IA) está cambiando la forma en que interactuamos con el mundo, de una manera tan fuerte como cuando Internet llegó por primera vez a la cultura moderna. Aunque la IA es controvertida, hay muchas formas en que puede ayudar, como ordenar los datos de las colecciones, modelado 3D, materiales educativos para escuelas y automatizar procesos para liberar al personal y a los voluntarios hacia tareas más prácticas.

Los museos deben repensar los roles profesionales y las relaciones con el público para abrazar estos cambios. Compartiremos los detalles de una página web especial para registrar sus eventos muy pronto.

Con el público

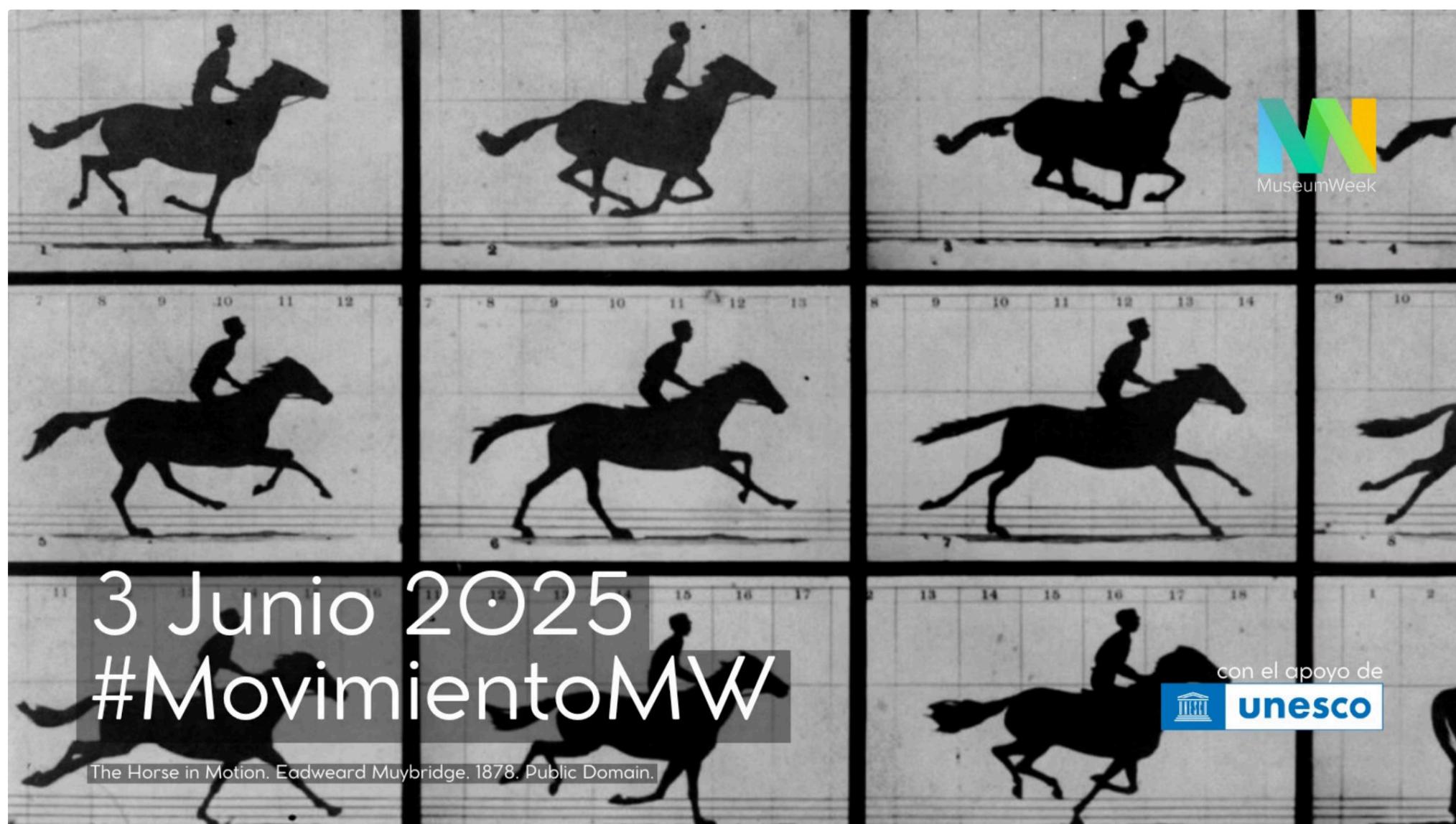
En este día, conéctese con sus audiencias compartiendo el enfoque ético de su organización hacia la IA. Explore nuevas oportunidades impulsadas por la IA, como juegos educativos, para demostrar cómo la IA puede mejorar las artes y la cultura. Piense en cómo la IA puede ayudar a los visitantes, como dar informes actualizados sobre qué tan concurrido está un museo o advertir sobre la necesidad de reparaciones en los edificios.

Consejo: Considere realizar mini encuestas o sondeos para conocer las percepciones de sus visitantes sobre la IA. Es posible que no se den cuenta de cómo ya se está utilizando.

"El verdadero problema no es si las máquinas piensan, sino si los hombres lo hacen". - B.F. Skinner

Hashtags secundarios: #InteligenciaArtificial #IAenCultura #InnovaciónIA #TecnologíaMuseal #Tech4Culture #InnovaciónDigital #MuseosInteligentes #FuturodeLaCultura #IAyÉtica #IAenPatrimonio

Martes 3 de junio: Juntos en movimiento



Arte y emoción

Explora el movimiento en la pintura, la música, la literatura y la danza como expresiones de la creatividad y la emoción humanas. Esto podría ser desde zapatillas de ballet hasta un boleto de una sala de baile.

Intercambio cultural

Reflexiona sobre las migraciones e intercambios culturales donde las comunidades se han movido y han dado forma a nuevos lugares, ya sea como voluntarios, refugiados o migrantes.

Progreso científico

Destaca el movimiento en la biología y la exploración espacial, representando la curiosidad humana y el progreso científico. ¡Nuestro planeta está en constante movimiento, y nosotros también!

Movimiento sostenible

Incluso podrías promover el transporte verde, ya que este tema coincide con el Día Internacional de la Bicicleta.

"La vida es como montar en bicicleta. Para mantener el equilibrio, debes seguir moviéndote". - Albert Einstein

Este día coincide con el Día Mundial de la Bicicleta, así que usa el hashtag #DíaMundialDeLaBicicleta cuando sea relevante para difundir aún más tus publicaciones.

Hashtags secundarios: #Movilidad #Movimiento #Viaje #HistoriasDeMigración #MovilidadVerde #TransporteSostenible #MoviéndonosJuntos #ExploraciónEspacial #Exploración #Transporte #Ciclismo

Miércoles 4 de junio: Jugando juntos



Aprendizaje interactivo

Comparte juegos como formas de aprender y provocar la curiosidad. Los humanos (y los animales) han jugado juegos durante miles de años, y podemos aprender mucho sobre una sociedad a partir de la forma en que se divierten.

Actividades atractivas

Podrías diseñar búsquedas del tesoro, rompecabezas, actividades de mesa o experiencias en línea que atraigan a visitantes de todas las edades y habilidades. Haz que tus juegos sean inclusivos y fáciles de entender.

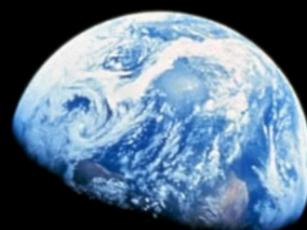
Contenido educativo

Desarrolla juegos que utilicen temas culturales, para asegurarte de que los visitantes se vayan con conocimiento e inspiración. Tu tienda de regalos incluso podría vender versiones de estos para llevar a casa.

"Los niños aprenden mientras juegan. Lo más importante, en el juego, los niños aprenden a aprender". - Fred Donaldson

Hashtags secundarios: #JugarYAPrender #AprendizajeInteractivo #NiñosEnMuseos #EducaciónCreativa #AprendizajePorMedio delJuego #JuegosCulturales #JuegoSocial #Eduentretenimiento #JuntosATraves delJuego

Jueves 5 de junio: Vivir juntos, humanos y naturaleza



5 Junio 2025
#ConvivenciaMW



Earthrise. December 24, 1968. By Apollo 8 astronaut William Anders. Public Domain.

Vivir codo con codo

Explora las ideas de entender, aceptar y respetar las diferencias. La vida sería aburrida si todos fuéramos iguales.

Una rica mezcla cultural

Fomentar la paz y la colaboración a través de las divisiones, donde compartimos una humanidad común. A veces, las redes sociales pueden sentirse divisivas, pero queremos usarlas para el bien.

Armonía ambiental

Muestra cómo podemos apoyar la naturaleza y la sostenibilidad, ya sea a través de paneles solares y jardines en azoteas, o descuentos en museos por llegar en transporte público.

"En cada comunidad, hay trabajo por hacer. En cada nación, hay heridas que sanar. En cada corazón, está el poder para hacerlo". - Marianne Williamson

i Este día coincide con el Día Mundial del Medio Ambiente, usa el hashtag #DíaMundialDelMedioAmbiente para optimizar la difusión de tus publicaciones. Además, se anima a los museos a que alberguen obras de arte de nuestra exposición "Reconciliación con lo Vivo". [Contáctanos](#) si quieres saber más.

i Hashtags secundarios: #Medio Ambiente #ReconciliaciónConLoVivo #Unidad #CiudadaníaGlobal #VidaSostenible #FuturosCompartidos #TerrenoComún #VivirJuntos #ComunidadesConectadas

Viernes 6 de junio: Realmente juntos: Accesibilidad en la cultura



Proyectos inclusivos

Muestra cómo impulsa la inclusividad a través de exposiciones táctiles, eventos especiales, recorridos de realidad virtual, reclutamiento de voluntarios inclusivos y programas amigables con los sentidos.

Eliminando barreras

Trabaje con grupos comunitarios para explorar cómo puede crear un ambiente acogedor para todos y hacer que las exposiciones sean culturalmente sensibles.

Acceso universal

Demuestra que la cultura le pertenece a todos al abrazar la accesibilidad en tu organización. ¡Comparte tus esfuerzos por dar a todos acceso a la cultura!

"La diversidad no se trata de cómo nos diferenciamos. La diversidad se trata de abrazar la singularidad de cada uno". – Ola Joseph

 **Hashtags secundarios:** #Diversidad #Inclusión #CulturaIncluyente #CulturaParaTodos #MuseosAccesibles #RompiendoBarreras #PersonasConDiscapacidad #Internet4Culture #CulturaAbierta #ArteAccesible #SinBarreras #InclusiónCultural

Sábado 7 de junio: Juntos en el Museo



Muestra tus últimas exposiciones

Destaca las recientes exposiciones y eventos culturales de tu museo. Ya sea una exposición de arte innovadora, una exhibición histórica o una experiencia interactiva, invita al público a descubrir los últimos añadidos a tu colección y sumergirse en la cultura.

Ofertas y descuentos especiales

Anima a los visitantes a explorar tu museo ofreciendo descuentos exclusivos en entradas, artículos de la tienda de regalos o aperitivos de la cafetería. Las promociones pueden atraer a nuevas audiencias y fomentar visitas repetidas, haciendo que los museos sean un destino más accesible y atractivo para todos.

Eventos atractivos para todas las edades

Organiza visitas guiadas, talleres prácticos y actividades familiares para hacer que la visita al museo sea una experiencia inolvidable. Desde actuaciones en vivo hasta narraciones interactivas, crea un ambiente acogedor donde todos puedan aprender, conectar y disfrutar de la cultura juntos.

"Los museos no se hacen; crecen." – Kenneth Hudson

i **Hashtags secundarios:** #AventurasenelMuseo #DescubrirCultura #PatrimonioLocal #ExploraciónCultural #ExperienciaMuseal #ViajesPatrimoniales #ExplorarHistoria #VisitasCulturales #ConexiónCultural

Domingo 8 de junio: Juntos por los mares



Explora el arte marino

Comparte detalles de exposiciones y elementos de la colección inspirados en el arte marino y la vida marina.

Participación científica

Realiza charlas en línea o presenciales sobre el cambio climático y cómo afecta a nuestros océanos.

Talleres creativos

Organiza sesiones interactivas como grupos de escritura o clubes de manualidades inspirados en el mar, para fomentar conexiones con la naturaleza.

Conservación en acción

Comparte formas en que tus visitantes y la comunidad pueden tomar medidas para preservar la vida marina.

"El mar, una vez que lanza su hechizo, mantiene a uno atrapado en su red de maravilla para siempre". - Jacques Cousteau

i Este día coincide con el Día Mundial de los Océanos; usa el hashtag #DíaMundialdelosOcéanos para que tus publicaciones lleguen más lejos.

i **Hashtags secundarios:** #ConservaciónMarina #ProtejamosNuestrosOcéanos #MaresSostenibles #PlanetaAzul #ConcienciaAcuática #VidaMarina #MaresSaludables #EconomíaAzul #ProtecciónMarina #OcéanosMundiales

¿Alguna pregunta?

No dude en comunicarse con uno de los embajadores de MuseumWeek (consulte nuestra lista completa a continuación). Probablemente haya uno en su país, pero siempre estamos buscando agregar más.

Meet The Team



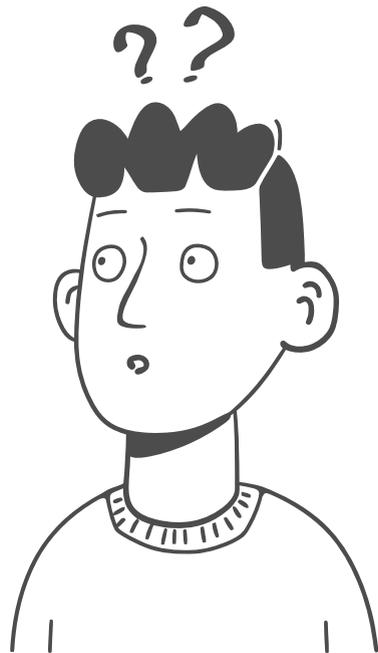
MuseumWeek team is primarily made up of highly skilled museum professionals passionate about arts and culture. These dedicated individuals volunteer their expertise to ensure the success of the project, bringing a wealth of knowledge and experience to the initiative. Their commitment to enriching the museum community makes MuseumWeek a unique and valuable experience for all involved.

 MuseumWeek



Meet the team | MuseumWeek

Meet the team behind MuseumWeek, the global cultural event celebrating art and cultu...



Alternativamente, contáctenos en las redes sociales:



 Facebook



MuseumWeek

MuseumWeek. 51,568 likes · 7 talking about this.



 Instagram



Instagram (@museumWeek)

Instagram photos and videos



 Twitter



MUSEUMWEEK



WORLDWIDE COMMUNITY OF MUSEUM WORKERS,...

¡Gracias por participar!



Compartir en
LinkedIn



Compartir en X



Compartir en
Facebook



Compartir por
correo
electrónico