

MuseumWeek 2025

Imparare a convivere

7 giorni, 7 temi, 7 hashtag
Online & in loco

Opera d'arte © Time goes by Series, Carole Jury

dal 2 giugno all'8 giugno

con il supporto di **unesco**

La settimana Internazionale dei Musei ufficiale è un evento globale aperto a tutte le organizzazioni culturali, nonché ad artisti, influencer e al grande pubblico

Preregistrati su museum-week.org

Cambiare il mondo con la cultura

Oggi ci troviamo ad affrontare grandi sfide, tra cui le disuguaglianze sociali, i conflitti armati, il cambiamento climatico e la diffusione della disinformazione e delle narrazioni alternative. Questi problemi indeboliscono la coesione sociale e ostacolano la nostra capacità di affrontarli in modo efficace. L'umanità deve prendere urgentemente coscienza di questa realtà, e crediamo fermamente nel potere della cultura per raggiungere questo obiettivo.

Musei, gallerie, biblioteche, archivi e altre organizzazioni culturali sono al centro di questa missione.

Quest'anno, MuseumWeek mira a rafforzare un autentico senso di appartenenza globale, incoraggiando il pubblico a consolidare i propri legami con gli altri e con l'ambiente. Riconoscendo la nostra responsabilità condivisa, questa edizione internazionale di MuseumWeek promuoverà un futuro più sostenibile, mettendo in evidenza il potere dell'unione e dell'azione collettiva.

Sotto il tema della convivenza, dal 2 all'8 giugno 2025, MuseumWeek invita le organizzazioni culturali e gli artisti a coinvolgere il pubblico attraverso attività in presenza e online, basate sui sette temi proposti per ciascun giorno.

“Più cultura su Internet cambia le menti. E cambiare le menti cambia il mondo. Costruiamo un mondo migliore con MuseumWeek!”

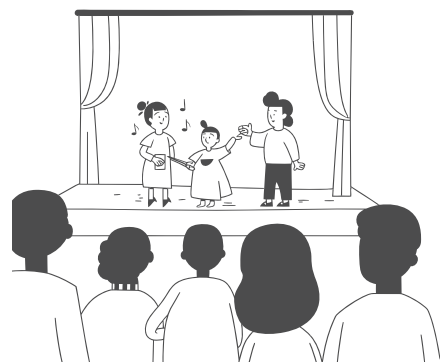
Queste iniziative aiuteranno a rafforzare il senso di appartenenza e a consolidare il nostro desiderio collettivo di vivere insieme. Con la sua struttura semplice ma efficace – sette giorni, sette temi, sette hashtag – MuseumWeek unisce le comunità culturali di tutto il mondo e ne amplifica le voci.

Le organizzazioni culturali di ogni tipo e dimensione possono partecipare



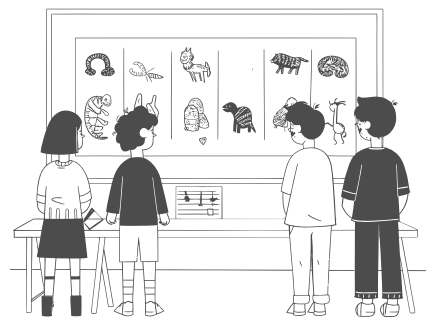
GLAMs

Gallerie, biblioteche, archivi e musei



Arti dello spettacolo

Teatri, opere e sale da concerto



Spazi naturali

Giardini botanici, siti del patrimonio, acquari e zoo



Eventi culturali

Festival culturali e altro

📌 MuseumWeek dà il benvenuto a istituzioni di tutte le dimensioni e tipologie, riflettendo l'ampia gamma di coinvolgimento culturale in tutto il mondo. Vogliamo rappresentare voci, storie e manufatti diversi in questa celebrazione globale. Traduciamo anche gli hashtag in diverse lingue, come arabo, cinese, francese, tedesco, italiano, spagnolo, portoghese, russo, ucraino, urdu e altre lingue.

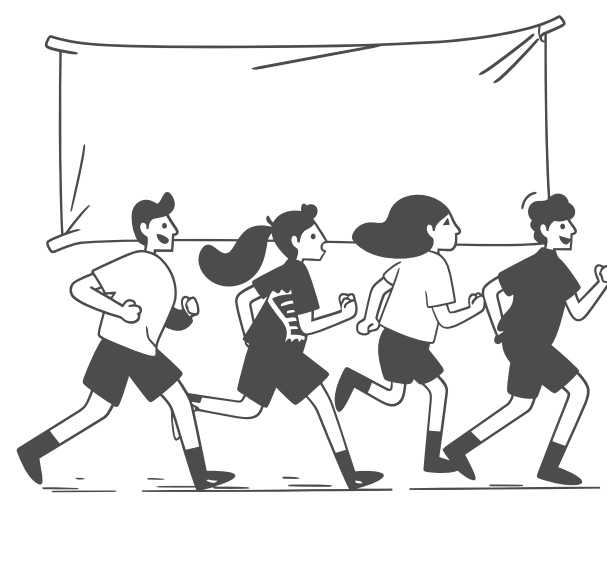
📌 Pssst: Anche artisti, influencer e singoli individui possono partecipare, ovviamente - più siamo, meglio è!

Perché dovresti partecipare



Sostieni cause importanti

Partecipando, promuovi cause sociali significative, utilizzando la cultura e l'impegno digitale per apportare un cambiamento.



Diffondiamo la consapevolezza insieme

Partecipare a MuseumWeek è come correre una maratona per una causa: ogni post sui social media contribuisce a un movimento globale e crea un'onda di consapevolezza.



Un momento digitale globale di attenzione per i musei

MuseumWeek offre ai musei e ad altre organizzazioni culturali l'opportunità di raccontare le loro storie uniche, connettersi con il pubblico di tutto il mondo e celebrare la ricchezza della diversità culturale.

MuseumWeek in numeri

36.400

AUTORI UNICI COINVOLTI

102,4k

MENZIONI DEGLI HASHTAG

505,6k

COINVOLGIMENTO

87,9B

POTENZIALE RAGGIUNGIMENTO

Altri numeri

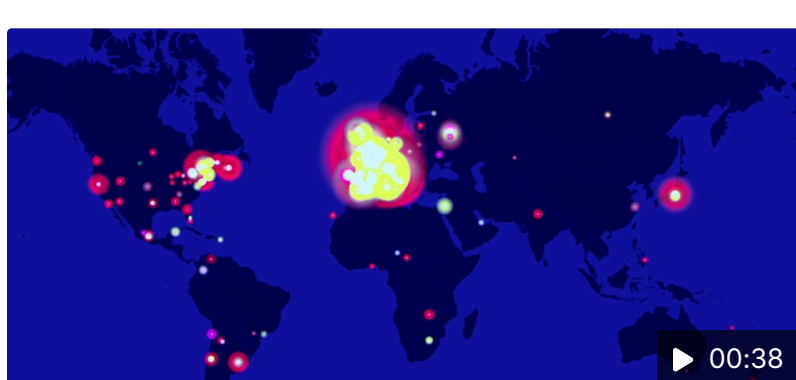
IMPRESSIONI DEGLI HASHTAG 2024

- #MuseumWeek 56.9k
- #BehindTheScenesMW 5.6k
- #ArtificialIntelligenceMW 4.6k
- #BiodiversityMW 17.7k

IMPRESSIONI DEGLI HASHTAG 2024

- #NatureSelfieMW 3.9k
- #UrbanNatureMW 3.4k
- #WaterMW 6.7k
- #CoexistMW 3.7k

Statistiche di Talkwalker



YouTube

MuseumWeek is a worldwide community

Principali sponsor e partner



Fondazione CHANEL

Nel 2017, la Fondazione CHANEL si è associata a MuseumWeek per tre anni per evidenziare il tema #WomenInCulture. Questa collaborazione mirava a mettere in luce i contributi delle donne alle arti e a promuovere la parità di diritti tra donne e uomini all'interno delle istituzioni culturali. L'iniziativa ha incoraggiato i musei di tutto il mondo a organizzare attività fisiche e pubblicazioni digitali che celebrassero il ruolo delle donne nella cultura, alimentando conversazioni globali su questo argomento.



UNESCO

L'UNESCO è il partner storico di MuseumWeek dal 2016. L'UNESCO sostiene MuseumWeek perché promuove il dialogo culturale globale e mette in evidenza il ruolo dei musei nell'istruzione e nell'innovazione. L'evento promuove l'inclusività connettendo istituzioni di tutto il mondo attraverso un impegno digitale creativo. Si allinea con la missione dell'UNESCO di preservare il patrimonio culturale e incoraggiare l'accesso alla cultura per tutti.



The New York Times

Nell'ambito dell'iniziativa #WomenInCulture lanciata dalla Culture For Causes Network in collaborazione con l'UNESCO e con il sostegno finanziario della Fondazione CHANEL, The New York Times ha contribuito alla visibilità internazionale dell'operazione come partner mediatico.

The New York Times ha offerto in particolare visibilità nella sua edizione internazionale cartacea.



Talkwalker

Talkwalker, una società di social listening e analisi, si associa a MuseumWeek ogni anno per misurare il suo impatto sui social media. Analizzando le conversazioni e il coinvolgimento online, Talkwalker ha fornito preziose informazioni sulla portata e l'influenza di MuseumWeek. Questa collaborazione ha permesso a MuseumWeek di comprendere meglio il suo pubblico e di ottimizzare le sue strategie di comunicazione.



Twitter

Twitter Inc. ha svolto un ruolo cruciale nei primi anni di MuseumWeek, aiutando questa iniziativa culturale a evolversi da un concetto a una realtà. Dal 2014 al 2016, Twitter ha fornito supporto erogando risorse strategiche e tecniche essenziali per massimizzare l'impatto sui social media di MuseumWeek. Questa partnership ha permesso di sfruttare appieno gli hashtag, uno strumento centrale nella struttura di MuseumWeek, per unire una vasta comunità di istituzioni culturali e utenti.



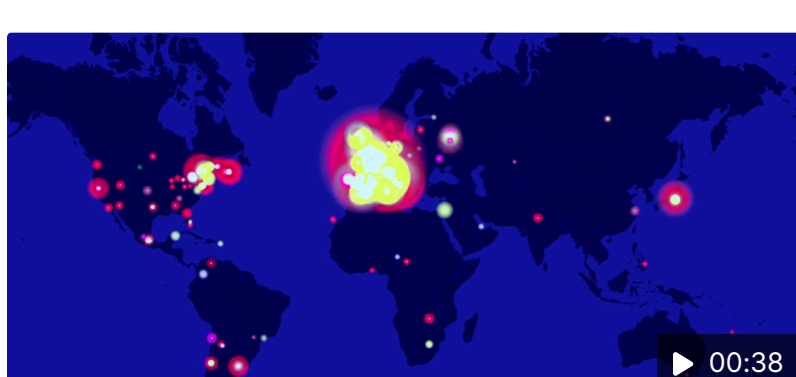
Polkadot

Polkadot ha finanziato la nostra mostra "Riconciliazione con il vivente" nel novembre 2022 e ci ha aiutato a esporre a Parigi, Lisbona, Firenze e Dubai.

Altro

<https://www.museum-week.org/partners>

<https://www.museum-week.org/museumweek-sponsors>



YouTube

This is the MuseumWeek Magic effect!

Edizioni precedenti



Twitter



Granaderos a Caballo on Twitter / X

Especialmente los Granaderitos...#Museumweek #Museumweek2024 #CoexistMW #CoexistirMW #Granaderos #Granadero #SomosPatria pic.twitter.com/hvKqIXmR...



Instagram



Chateau de Chenonceau on Instagram: "#MuseumWeek #climateMW ...

1,179 likes, 17 comments - chateau_chenonceau on May 15, 2020: "#MuseumWeek #climateMW Un château-paysage dans son écrin de verdure. Vidéo by...



Instagram



香川県立ミュージアム on Instagram: "明日は共通テストですね。学問の神...

10 likes, 0 comments - kagawamuseum on January 16, 2025: "明日は共通テストですね。学問の神様・天神として知られる菅原道真（すがわらのみちざね）は、今の県知...



Instagram



Château de Versailles on Instagram: "🇫🇷 Laissez parler votre imaginati...

9,222 likes, 119 comments - chateauversailles on June 11, 2021: "🇫🇷 Laissez parler votre imagination et donnez un titre à cette photo! 🌍 Use your imagination to giv...



Twitter



Musei in Comune Roma on Twitter / X

Nell'altomedioevo tra le colonne del Foro di Cesare, testimoni silenziose di antichi eventi pubblici, trovano spazio piccole abitazioni affiancate da orti e frutteti:...

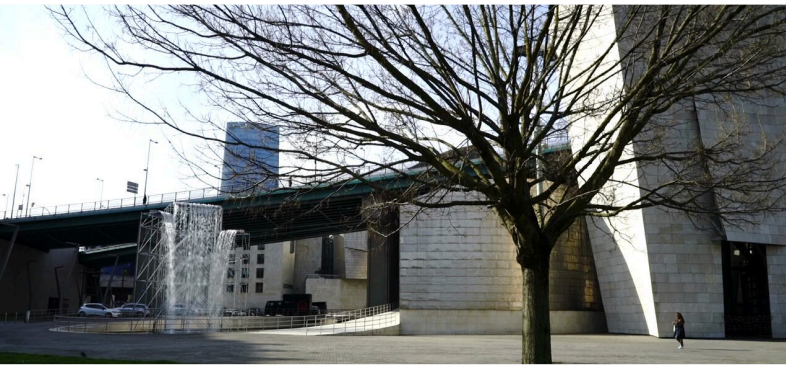


Twitter



Gates Foundation on Twitter / X

Imagine a toilet that doesn't require water to work, and actually turns waste into usable water! 🌊 The @DiscoverGates exhibition, "A Better Way to Go," explores a...



Twitter



Guggenheim Bilbao on Twitter / X

Recordamos la muestra dedicada a Olafur Eliasson que acogimos en 2020-2021.💧 El agua estaba muy presente en una exposición sensorial y comprometida con el...



Twitter



Museo Soumaya on Twitter / X

¡Aprendamos unos de otros!En los talleres y visitas mediadas fomentamos el diálogo entre nuestros públicos-Pasa el último día de #MuseumWeek con nosotros...



Instagram



Canada Aviation & Space Museum on Instagram: "🇨🇦 Today, during #M...

70 likes, 1 comments - avspacemuseum on June 10, 2023: "🇨🇦 Today, during #MuseumWeek, we go behind the scenes with Conservator Erika, who tells us...



Twitter



AnatomicalMuseum on Twitter / X

We end #MuseumWeek with a #thylacine (#TasmanianTiger) skull in our collection. This species, sadly declared extinct in 1936, was one of the largest known...



Twitter



Fundació Joan Miró, Barcelona on Twitter / X

🌿 «Per mi, un arbre no és un arbre, una cosa que pertany a la categoria del vegetal, sinó una cosa humana, algú vivent. És un personatge, un arbre, sobretot...



Twitter



Guggenheim New York on Twitter / X

Happy #MuseumWeek! 🎨 The 2021 edition kicks off today with the theme of "beginning"—so we're taking you back over 100 years ago, to December 1913,...

E ora?

Diffondete la notizia

Condividete l'entusiasmo della MuseumWeek con la vostra rete! Evidenziate i suoi temi ispiratori, la sua missione e l'opportunità di connettere culture in tutto il mondo. Incoraggiate gli altri - amici, colleghi e organizzazioni culturali - a partecipare. Condividete tramite i link qui sotto.

Pre-registrazione

Registrarsi alla MuseumWeek significa che la vostra organizzazione è inclusa tra i partecipanti ufficiali, evidenziando l'impegno per la cultura e le cause globali. Inoltre, il vostro rappresentante entrerà a far parte dell'esclusivo elenco dei membri della MuseumWeek, offrendo opportunità di networking in una comunità mondiale di professionisti del settore culturale. Lascia il tuo indirizzo email per pre-registrarti e ricevere una notifica quando le iscrizioni saranno aperte.



Airtable [↗](#)

Airtable | Everyone's app platform

Airtable is a low-code platform for building collaborative apps. Customize your workflow,

1

2

Scoprite il programma e preparatevi

I musei di tutto il mondo curano contenuti digitali ispiratori e organizzano attività coinvolgenti in sede per affascinare il loro pubblico. Preparate i vostri post in anticipo per ottenere i migliori risultati, seguendo i sette hashtag giornalieri qui sotto.

3

4

Partecipate!

Dal 2 all'8 giugno 2025, partecipate alla MuseumWeek condividendo contenuti digitali creativi utilizzando gli hashtag ufficiali, organizzando attività in sede e connettendovi con il vostro pubblico come mai prima d'ora. Non vediamo l'ora di vedere i vostri contenuti.



Condividi su
LinkedIn



Condividi su X



Condividi su
Facebook



Condividi via
email

7 giorni,

7 temi,

7 hashtag

Come funziona

Ogni giorno, un tema unico prende vita con un hashtag dedicato per avviare conversazioni globali e stimolare l'espressione creativa. Controlla l'hashtag per ogni tema giornaliero e prepara i tuoi post e le tue attività prima della settimana stessa per ottenere i migliori risultati - cerca gli oggetti più adatti dalla tua collezione o le foto del tuo luogo.

Per l'accessibilità, utilizza una lettera maiuscola per ogni parola nell'hashtag (#MovimentoMW, non #movimentomw o #Movimentomw). Se aggiungi una foto al tuo post, aggiungi anche un testo alternativo per la tecnologia per lettori di schermo.

Quando avviene la magia

Quando musei e altre organizzazioni culturali si riuniscono sotto hashtag condivisi, il pubblico ottiene una vetrina di storie digitali curate da tutto il mondo.

Durante la settimana, spesso facciamo tendenza in paesi specifici e in tutto il mondo, ed è divertente vedere ogni fuso orario affrontare il tema man mano che passano le ore. Con così tanti paesi diversi coinvolti, scoprirai che un nuovo hashtag sta iniziando in luoghi come Australia, Nuova Zelanda e Giappone, proprio mentre l'ultimo sta finendo in luoghi come la costa orientale degli Stati Uniti, il Cile e i Caraibi.

Lunedì 2 giugno: Insieme alle macchine



2 giugno 2025
#IAmuseiMW

Tra pari

L'Intelligenza Artificiale (IA) sta cambiando il modo in cui interagiamo con il mondo, in modo forte come quando Internet è arrivato per la prima volta nella cultura moderna. Sebbene l'IA sia un tema controverso, ci sono molti modi in cui può essere d'aiuto, come nell'organizzazione di dati delle collezioni, nella modellazione 3D, nei materiali didattici per le scuole e nell'automatizzazione dei processi, liberando il personale e i volontari per compiti più pratici.

I musei devono ripensare i ruoli professionali e le relazioni con il pubblico per abbracciare questi cambiamenti. Condivideremo presto i dettagli di una pagina web speciale per registrare i vostri eventi.

Con il pubblico

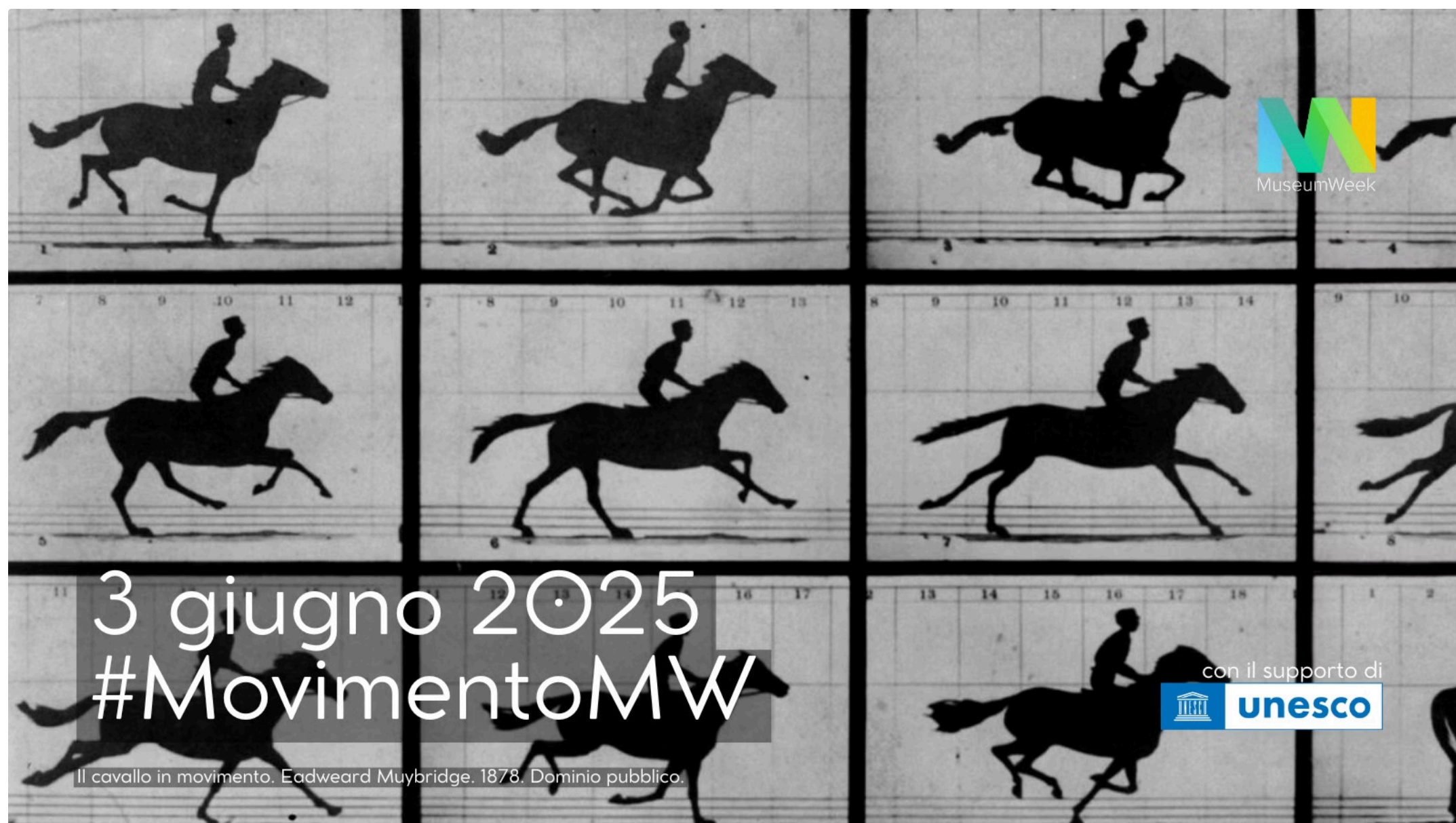
In questa giornata, connettiti con il tuo pubblico condividendo l'approccio etico della tua organizzazione all'IA. Esplora nuove opportunità guidate dall'IA, come i giochi educativi, per dimostrare come l'IA possa migliorare le arti e la cultura. Pensa a come l'IA possa aiutare i visitatori, come ad esempio fornendo aggiornamenti in tempo reale su quanto è affollato un museo o avvisando della necessità di riparazioni agli edifici.

Suggerimento: considera di condurre mini sondaggi o questionari per conoscere le percezioni dei tuoi visitatori sull'IA. Potrebbero non rendersi conto di come venga già utilizzata.

"Il vero problema non è se le macchine pensano, ma se gli uomini lo fanno." - B.F. Skinner

📍 **Hashtag secondari:** #IntelligenzaArtificiale #IAculturale #InnovazioneIA #TecnologiaMuseale #Tech4Culture #InnovazioneDigitale #MuseiIntelligenti #FuturodellaCultura #IAeEtica #IAPatrimonio

Martedì 3 giugno: Insieme in movimento



Arte ed emozione

Esplora il movimento nella pittura, nella musica, nella letteratura e nella danza come espressioni della creatività e dell'emozione umana. Questo potrebbe includere qualsiasi cosa, dalle scarpe da ballo a un biglietto per una sala da ballo.

Scambio culturale

Rifletti sulle migrazioni e sugli scambi culturali in cui le comunità si sono spostate e hanno plasmato nuovi luoghi, sia come volontari, rifugiati o coloni.

Progresso scientifico

Evidenzia il movimento nella biologia e nell'esplorazione spaziale, rappresentando la curiosità umana e il progresso scientifico. Il nostro pianeta è in costante movimento e anche noi lo siamo!

Movimento sostenibile

Potresti anche promuovere il trasporto verde, poiché questo tema coincide con la Giornata Internazionale della Bicicletta.

"La vita è come andare in bicicletta. Per mantenere l'equilibrio, devi continuare a muoverti." - Albert Einstein

i Questo giorno coincide con la Giornata Mondiale della Bicicletta, quindi usa l'hashtag #WorldBicycleDay quando pertinente per diffondere ancora di più i tuoi post.

i **Hashtag secondari:** #Mobilità #Movimento #Viaggio #StorieDiMigrazione #MobilitàVerde #TrasportoSostenibile #InsiemeInMovimento #EsplorazioneSpaziale #Esplorazione #Trasporto #Ciclismo

Mercoledì 4 giugno: Giocare insieme



Apprendimento interattivo

Condividere giochi come modi per imparare e stimolare la curiosità. Gli esseri umani (e gli animali) giocano da migliaia di anni, e possiamo imparare molto su una società dal modo in cui si divertono.

Attività coinvolgenti

Potresti progettare cacce al tesoro, puzzle, attività da tavolo o esperienze online che attraggano visitatori di tutte le età e abilità. Rendi i tuoi giochi inclusivi e facili da capire.

Contenuti educativi

Sviluppa giochi che utilizzano temi culturali, per assicurarti che i visitatori se ne vadano con conoscenza e ispirazione. Il tuo bookshop potrebbe persino vendere versioni di questi giochi da portare a casa.

"I bambini imparano mentre giocano. Soprattutto, nel gioco, i bambini imparano a imparare." — Fred Donaldson

i Hashtag secondari: #GiocareImparare #ApprendimentoInterattivo #BambiniNeiMusei #EducazioneCreativa #ApprendimentoAttraversoIlGioco #GiochiCulturali #GiocoSociale #Edutainment #InsiemeAttraversoIlGioco

Giovedì 5 giugno: Vivere insieme, esseri umani e natura



5 giugno 2025
#ConvivenzaMW



Earthrise. 24 dicembre 1968. Scattata dall'astronauta William Anders durante la missione Apollo 8. Dominio pubblico.

Vivere fianco a fianco

Esplora le idee di comprensione, accettazione e rispetto delle differenze. La vita sarebbe noiosa se fossimo tutti uguali.

Una ricco mix culturale

Incoraggia la pace e la collaborazione oltre le divisioni, dove condividiamo una comune umanità. I social media a volte possono sembrare divisivi, ma vogliamo usarli per il bene.

Armonia ambientale

Mostra come possiamo sostenere la natura e la sostenibilità, sia attraverso pannelli solari e giardini pensili, sia attraverso sconti per i musei per chi arriva con i mezzi pubblici.

"In ogni comunità c'è un lavoro da fare. In ogni nazione ci sono ferite da guarire. In ogni cuore c'è il potere per farlo." – Marianne Williamson

i Questa giornata coincide con la Giornata mondiale dell'ambiente, utilizza l'hashtag #WorldEnvironmentDay per ottimizzare la diffusione dei tuoi post! Inoltre, i musei sono incoraggiati a ospitare opere d'arte dalla nostra mostra "Riconciliazione con il vivente". [Contattaci](#) se vuoi saperne di più.

i **Hashtag secondari:** #Ambiente #RiconciliazioneConIlVivente #Unità #CittadinanzaGlobale #VitaSostenibile #FuturiCondivisi #TerraComuneVivereInsieme #ComunitàCollegate

Venerdì 6 giugno: Davvero insieme: Accessibilità nella cultura



Progetti inclusivi

Mostra come ti impegni per l'inclusività attraverso mostre tattili, eventi speciali, tour di realtà virtuale, reclutamento di volontari inclusivi e attività sensoriali.

Rimuovere le barriere

Collabora con gruppi della comunità per esplorare come puoi creare un ambiente accogliente per tutti e rendere le mostre culturalmente sensibili.

Accesso universale

Dimostra che la cultura appartiene a tutti abbracciando l'accessibilità nella tua organizzazione. Condividi i tuoi sforzi per dare a tutti l'accesso alla cultura!

"La diversità non riguarda le nostre differenze. La diversità riguarda l'abbracciare l'unicità di ciascuno di noi." – Ola Joseph

i **Hashtag secondari:** #Diversità #Inclusione #CulturaInclusive #CulturaPerTutti #MuseiAccessibili #RompereLeBarriere #PersoneConDisabilità #Internet4Culture #CulturaAperta #ArteAccessibile #NessunaBarriera #Inclusioneculturale

Sabato 7 giugno: Insieme al Museo



Mostra le tue ultime mostre

Evidenzia le recenti mostre ed eventi culturali del tuo museo. Che si tratti di una mostra d'arte rivoluzionaria, di una mostra storica o di un'esperienza interattiva, invita il pubblico a scoprire le ultime aggiunte alla tua collezione e a immergersi nella cultura.

Offerte speciali e sconti

Incoraggia i visitatori ad esplorare il tuo museo offrendo sconti esclusivi sui biglietti d'ingresso, sugli articoli del bookshop o prodotti della caffetteria. Le promozioni possono attirare nuovi pubblici e incoraggiare visite ripetute, rendendo i musei una destinazione più accessibile e attraente per tutti.

Eventi coinvolgenti per tutte le età

Organizza visite guidate, laboratori pratici e attività adatte alle famiglie per rendere il museo un'esperienza indimenticabile. Dalle esibizioni dal vivo alla narrazione interattiva, crea un ambiente accogliente in cui tutti possano imparare, connettersi e godere della cultura insieme.

"I musei non sono fatti; crescono." – Kenneth Hudson

i **Hashtag secondari:** #AvventureMuseali #ScoprireLaCultura #PatrimonioLocale #EsplorazioneCulturale #EsperienzaMuseale #PercorsiCulturali #EsplorarelaStorica #VisiteCulturali

Domenica 8 giugno: Insieme per i mari



Esplora l'arte marina

Condividi i dettagli di mostre e oggetti della collezione ispirati all'arte marina e alla vita marina.

Impegno scientifico

Organizza conferenze online o dal vivo sul cambiamento climatico e su come influisce sui nostri oceani.

Laboratori creativi

Organizza sessioni interattive come gruppi di scrittura o laboratori creativi ispirati al mare, per incoraggiare i collegamenti con la natura.

Conservazione in azione

Condividi i modi in cui i tuoi visitatori e la tua comunità possono agire per preservare la vita marina.

"Il mare, una volta che ti ha gettato il suo incantesimo, ti tiene per sempre nella sua rete di meraviglia." - Jacques Cousteau

i Questa giornata coincide con la Giornata mondiale degli oceani; utilizza l'hashtag #WorldOceanDay per aiutare i tuoi post a raggiungere più persone.

i **Hashtag secondari:** #ConservazioneMarina #ProteggiI nostriOceani #MariSostenibili #PianetaBlu #ConsapevolezzaDellAcqua #VitaOceanica #MariSani #EconomiaBlu #ProtezioneDelMare #OceaniGlobali

Hai domande?

Non esitate a contattare uno degli ambasciatori di MuseumWeek (consultate l'elenco completo qui sotto). Probabilmente ce n'è uno nel vostro paese, ma siamo sempre alla ricerca di altri.

Meet The Team



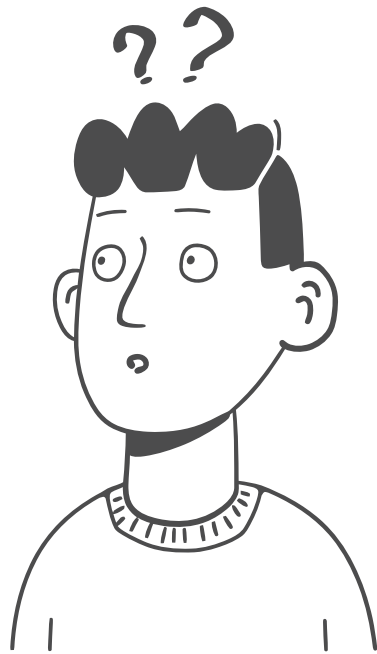
MuseumWeek team is primarily made up of highly skilled museum professionals passionate about arts and culture. These dedicated individuals volunteer their time and expertise to ensure the success of the project, bringing a wealth of knowledge and experience to the initiative. Their commitment to enriching the museum community makes MuseumWeek a unique and valuable experience for all involved.

 MuseumWeek



Meet the team | MuseumWeek

Meet the team behind MuseumWeek, the global cultural event celebrating art and culture...



In alternativa, contattateci sui social media:



 Facebook



MuseumWeek

MuseumWeek. 51,568 likes · 7 talking about this.



 Instagram



Instagram (@museumWeek)

Instagram photos and videos



 Twitter



MUSEUMWEEK



WORLDWIDE COMMUNITY OF MUSEUM WORKERS,...

Grazie per aver partecipato!



Condividi su
LinkedIn



Condividi su X



Condividi su
Facebook



Condividi via
email