

MuseumWeek 2025

Zusammenleben erlernen

7 Tage, 7 Themen, 7 Schlagwörter

Online und vor Ort

Werk © Time goes by Series, Carole Jury



vom 2. bis 8. Juni

Die Internationale Museumswoche ist eine weltweite Veranstaltung, die für sämtliche Kulturorganisationen sowie für Künstler, Influencer und die allgemeine Öffentlichkeit zugänglich ist.

Vorabregistrierung
auf museum-week.org

Die Welt durch Kultur verändern

Heute stehen wir vor großen Herausforderungen, darunter soziale Ungleichheiten, bewaffnete Konflikte, der Klimawandel und die Verbreitung von Fehlinformationen und alternativen Narrativen. Diese Probleme schwächen den sozialen Zusammenhalt und behindern unsere Fähigkeit, sie effektiv anzugehen. Die Menschheit muss sich dringend dieser Realität bewusst werden, und wir glauben fest an die Kraft der Kultur, dies zu erreichen.

Museen, Galerien, Bibliotheken, Archive und andere Kultureinrichtungen stehen im Mittelpunkt dieser Mission.

In diesem Jahr soll die MuseumWeek ein echtes Gefühl der globalen Zugehörigkeit fördern und das Publikum ermutigen, ihre Verbindungen untereinander und mit der Umwelt zu stärken. In Anerkennung unserer gemeinsamen Verantwortung wird diese internationale MuseumWeek eine nachhaltigere Zukunft fördern, indem sie die Kraft der Gemeinschaft und des kollektiven Handelns betont.

Unter dem Motto der Zusammengehörigkeit lädt die MuseumWeek vom 2. bis 8. Juni 2025 Kulturorganisationen und Künstler ein, das Publikum durch Aktivitäten vor Ort und online auf der Grundlage der sieben vorgeschlagenen Tagesthemen zu engagieren.

Mehr Kultur im Internet verändert Denkweisen. Und Denkweisen zu ändern, verändert die Welt. Lass uns mit der MuseumWeek eine bessere Welt aufbauen!

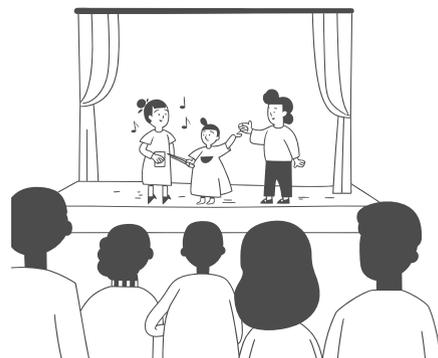
Diese Initiativen werden dazu beitragen, ein Zugehörigkeitsgefühl zu fördern und unseren kollektiven Wunsch, zusammenzuleben, zu verstärken. Mit seiner einfachen, aber effektiven Struktur - sieben Tage, sieben Themen, sieben Hashtags - vereint die MuseumWeek Kulturgemeinschaften auf der ganzen Welt und verstärkt ihre Stimmen.

Kulturorganisationen aller Art und Größe können teilnehmen!



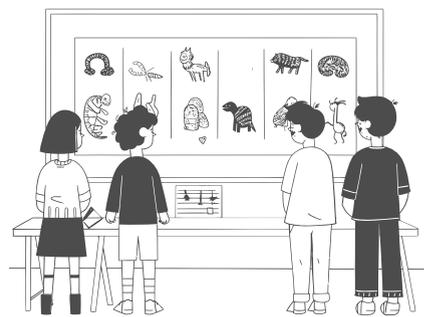
GLAMs

Galerien, Bibliotheken, Archive
und Museen



Darstellende Künste

Theater, Opern und Musikzentren



Naturräume

Botanische Gärten,
Kulturerbestätten, Aquarien und
Zoos



Kulturelle Veranstaltungen

Kulturelle Festivals und mehr

📌 MuseumWeek begrüßt Institutionen aller Größen und Arten, die die breite Palette des kulturellen Engagements weltweit widerspiegeln. Wir möchten vielfältige Stimmen, Geschichten und Artefakte in dieser globalen Feier repräsentieren. Wir übersetzen die Hashtags auch in mehrere Sprachen wie Arabisch, Chinesisch, Französisch, Deutsch, Italienisch, Spanisch, Portugiesisch, Russisch, Ukrainisch, Urdu und andere Sprachen.

📌 Pssst: Künstler, Influencer und Einzelpersonen können natürlich auch teilnehmen - je mehr, desto besser!

Warum Sie sich engagieren sollten



Unterstützung wichtiger Anliegen

Durch Ihre Teilnahme fördern Sie sinnvolle soziale Anliegen und nutzen Kultur und digitale Beteiligung, um etwas zu bewirken.



Gemeinsam Bewusstsein schaffen

Die Teilnahme an der MuseumWeek ist wie das Laufen eines Marathons für einen guten Zweck: Jeder soziale Beitrag trägt zu einer globalen Bewegung bei und schafft eine Welle des Bewusstseins.



Ein globaler digitaler Moment der Aufmerksamkeit für Museen

Die MuseumWeek bietet Museen und anderen Kultureinrichtungen die Möglichkeit, ihre einzigartigen Geschichten zu präsentieren, weltweit mit Publikum in Kontakt zu treten und den Reichtum der kulturellen Vielfalt zu feiern.

MuseumWeek in Zahlen

36.400

EINZIGARTIGE AUTOREN BETEILIGT

102,4k

HASHTAG-ERWÄHNUNGEN

505,6k

ENGAGEMENT

87,9B

POTENZIELLE REICHWEITE

Weitere Zahlen

HASHTAG-IMPRESSIIONEN 2024

- #MuseumWeek 56,9k
- #BehindTheScenesMW 5,6k
- #ArtificialIntelligenceMW 4,6k
- #BiodiversityMW 17,7k

HASHTAG-IMPRESSIIONEN 2024

- #NatureSelfieMW 3,9k
- #UrbanNatureMW 3,4k
- #WaterMW 6,7k
- #CoexistMW 3,7k

Statistiken von Talkwalker



YouTube

MuseumWeek is a worldwide community

00:38

Top-Sponsoren und -Partner



CHANEL Foundation

Im Jahr 2017 ging die CHANEL Foundation eine dreijährige Partnerschaft mit der MuseumWeek ein, um das Thema #WomenInCulture in den Mittelpunkt zu rücken. Diese Zusammenarbeit zielte darauf ab, die Beiträge von Frauen zur Kunst zu würdigen und die Gleichberechtigung von Frauen und Männern in Kulturinstitutionen zu fördern. Die Initiative ermutigte Museen auf der ganzen Welt, physische Aktivitäten und digitale Veröffentlichungen zu organisieren, die die Rolle von Frauen in der Kultur feiern und so den globalen Dialog zu diesem Thema anregen.



unesco
United Nations
Educational, Scientific
and Cultural Organization

UNESCO

Die UNESCO ist seit 2016 der historische Partner der MuseumWeek. Die UNESCO unterstützt die MuseumWeek, da sie den globalen kulturellen Dialog fördert und die Rolle der Museen in Bildung und Innovation hervorhebt. Die Veranstaltung fördert die Inklusion, indem sie Institutionen weltweit durch kreative digitale Beteiligung miteinander verbindet. Sie steht im Einklang mit dem Auftrag der UNESCO, das Kulturerbe zu bewahren und den Zugang zur Kultur für alle zu fördern.



The New York Times

Im Rahmen der von Culture For Causes Network in Partnerschaft mit der UNESCO und mit finanzieller Unterstützung der CHANEL Foundation initiierten #WomenInCulture-Initiative trug The New York Times zur internationalen Sichtbarkeit der Aktion als Medienpartner bei.

The New York Times bot insbesondere Sichtbarkeit in ihrer internationalen Printausgabe.



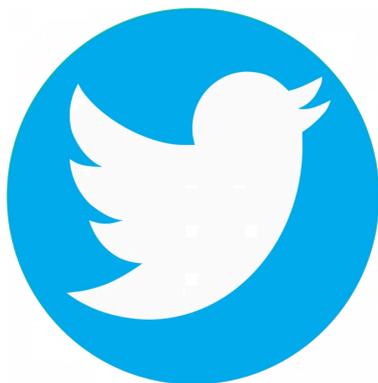
Talkwalker

Talkwalker, ein Unternehmen für Social Listening und Analysen, ist jedes Jahr Partner der MuseumWeek, um deren Auswirkungen in den sozialen Medien zu messen. Durch die Analyse von Online-Gesprächen und Engagement konnte Talkwalker wertvolle Erkenntnisse über die Reichweite und den Einfluss der MuseumWeek liefern. Diese Zusammenarbeit hat es der MuseumWeek ermöglicht, ihr Publikum besser zu verstehen und ihre Kommunikationsstrategien zu optimieren.

Mehr

<https://www.museum-week.org/partners>

<https://www.museum-week.org/museumweek-sponsors>



Twitter

Twitter Inc. spielte in den Anfangsjahren der MuseumWeek eine entscheidende Rolle und half, diese Kulturinitiative vom Konzept zur Realität zu bringen. Von 2014 bis 2016 unterstützte Twitter mit wichtigen strategischen und technischen Ressourcen, um die Auswirkungen der MuseumWeek in den sozialen Medien zu maximieren. Diese Partnerschaft ermöglichte die volle Nutzung von Hashtags, einem zentralen Werkzeug in der Struktur der MuseumWeek, um eine breite Gemeinschaft von Kulturinstitutionen und Nutzern zu vereinen.



Polkadot

Polkadot finanzierte unsere Ausstellung "Reconciliation with the Living" im November 2022 und half uns, in Paris, Lissabon, Florenz und Dubai auszustellen.



YouTube

This is the MuseumWeek Magic effect!

00:38

Vorherige Ausgaben



Twitter

Granaderos a Caballo on Twitter / X

Especialmente los Granaderitos...#Museumweek #Museumweek2024 #CoexistMW #CoexistirMW #Granaderos #Granadero #SomosPatria pic.twitter.com/hvKqIXmR...



Instagram

Chateau de Chenonceau on Instagram: "#MuseumWeek #climateMW ...

1,179 likes, 17 comments - chateau_chenonceau on May 15, 2020: "#MuseumWeek #climateMW Un château-paysage dans son écrin de verdure. Vidéo by...



Instagram

香川県立ミュージアム on Instagram: "明日は共通テストですね。学問の神...

10 likes, 0 comments - kagawamuseum on January 16, 2025: "明日は共通テストですね。学問の神様・天神として知られる菅原道真（すがわらのみちざね）は、今の県知...



Instagram

Château de Versailles on Instagram: "🇫🇷 Laissez parler votre imaginati...

9,222 likes, 119 comments - chateauversailles on June 11, 2021: "🇫🇷 Laissez parler votre imagination et donnez un titre à cette photo! 🌍 Use your imagination to giv...



Twitter

Musei in Comune Roma on Twitter / X

Nell'altomedioevo tra le colonne del Foro di Cesare, testimoni silenziose di antichi eventi pubblici, trovano spazio piccole abitazioni affiancate da orti e frutteti:...



Twitter

Gates Foundation on Twitter / X

Imagine a toilet that doesn't require water to work, and actually turns waste into usable water! 🌊 The @DiscoverGates exhibition, "A Better Way to Go," explores a...



Twitter

Guggenheim Bilbao on Twitter / X

Recordamos la muestra dedicada a Olafur Eliasson que acogimos en 2020-2021.💧 El agua estaba muy presente en una exposición sensorial y comprometida con el...



Twitter

Museo Soumaya on Twitter / X

¡Aprendamos unos de otros!En los talleres y visitas mediadas fomentamos el diálogo entre nuestros públicos-Pasa el último día de #MuseumWeek con nosotros...



Instagram

Canada Aviation & Space Museum on Instagram: "🇨🇦 Today, during #M...

70 likes, 1 comments - avspacemuseum on June 10, 2023: "🇨🇦 Today, during #MuseumWeek, we go behind the scenes with Conservator Erika, who tells us...



Twitter

AnatomicalMuseum on Twitter / X

We end #MuseumWeek with a #thylacine (#TasmanianTiger) skull in our collection. This species, sadly declared extinct in 1936, was one of the largest known...



Twitter

Fundació Joan Miró, Barcelona on Twitter / X

🌿 «Per mi, un arbre no és un arbre, una cosa que pertany a la categoria del vegetal, sinó una cosa humana, algú vivent. És un personatge, un arbre, sobretot...



Twitter

Guggenheim New York on Twitter / X

Happy #MuseumWeek! 🎨 The 2021 edition kicks off today with the theme of "beginning"—so we're taking you back over 100 years ago, to December 1913,...

Was nun?

1 Verbreiten Sie die Nachricht

Teilen Sie die Begeisterung für die MuseumWeek mit Ihrem Netzwerk! Heben Sie ihre inspirierenden Themen, ihre Mission und die Möglichkeit hervor, Kulturen auf der ganzen Welt zu verbinden. Ermutigen Sie andere - Freunde, Kollegen und Kulturorganisationen - sich anzuschließen.

2 Vorregistrierung

Eine Registrierung für die MuseumWeek bedeutet, dass Ihre Organisation in das offizielle Teilnehmerverzeichnis aufgenommen wird, was ihr Engagement für Kultur und globale Anliegen hervorhebt. Außerdem wird Ihr Vertreter in das exklusive MuseumWeek-Mitgliederverzeichnis aufgenommen, was Ihnen Networking-Möglichkeiten in einer weltweiten Gemeinschaft von Kulturschaffenden bietet. Hinterlassen Sie Ihre E-Mail-Adresse, um sich vorzuregistrieren und benachrichtigt zu werden, wenn die Registrierung beginnt.



Airtable [↗](#)

Airtable | Everyone's app platform

Airtable is a low-code platform for building collaborative apps. Customize your workflow,

1

2

3 Entdecken Sie das Programm und machen Sie sich bereit

Museen auf der ganzen Welt kuratieren inspirierende digitale Inhalte und organisieren fesselnde Aktivitäten vor Ort, um ihr Publikum zu begeistern. Bereiten Sie Ihre Beiträge im Voraus für beste Ergebnisse vor, indem Sie den sieben täglichen Hashtags folgen.

3

4

4 Machen Sie mit!

Vom 2. bis 8. Juni 2025 können Sie an der MuseumWeek teilnehmen, indem Sie kreative digitale Inhalte mit den offiziellen Hashtags teilen, Aktivitäten vor Ort organisieren und mit Ihren Zielgruppen wie nie zuvor in Kontakt treten. Wir freuen uns schon darauf, Ihre Inhalte zu sehen.



Auf LinkedIn
teilen



Auf X teilen



Auf Facebook
teilen



Per E-Mail teilen

7 Tage,

7 Themen,

7 Hashtags

Wie es funktioniert

Jeden Tag kommt ein einzigartiges Thema mit einem eigenen Hashtag zum Leben, um globale Gespräche und kreativen Ausdruck anzuregen. Überprüfen Sie den Hashtag für jedes tägliche Thema und bereiten Sie Ihre Beiträge und Aktivitäten vor der Woche selbst für beste Ergebnisse vor - finden Sie die am besten geeigneten Artikel aus Ihrer Sammlung oder Fotos von Ihrem Veranstaltungsort.

Für die Barrierefreiheit verwenden Sie bitte einen Großbuchstaben für jedes Wort im Hashtag (#BewegungMW, nicht #bewegungmw oder #Bewegungmw). Wenn Sie ein Foto zu Ihrem Beitrag hinzufügen, fügen Sie bitte Alternativtext für Screenreader-Technologie hinzu.

Wenn die Magie passiert

Wenn Museen und andere Kulturorganisationen sich unter gemeinsamen Hashtags zusammenschließen, bekommen die Zuschauer eine Präsentation kuratierter digitaler Geschichten aus der ganzen Welt.

Wir landen oft in bestimmten Ländern und weltweit während der Woche selbst, und es ist lustig zu sehen, wie jede Zeitzone das Thema übernimmt, während die Stunden vergehen. Mit so vielen verschiedenen Ländern, die beteiligt sind, werden Sie feststellen, dass ein neuer Hashtag in Ländern wie Australien, Neuseeland und Japan beginnt, gerade wenn der letzte in Ländern wie dem Osten der USA, Chile und der Karibik endet.

Montag, 2. Juni: Gemeinsam mit Maschinen



Zwischen Gleichgesinnten

Künstliche Intelligenz (KI) verändert die Art und Weise, wie wir mit der Welt interagieren, genauso stark wie das Internet, als es in der modernen Kultur ankam. Obwohl KI umstritten ist, gibt es viele Möglichkeiten, wie sie helfen kann, wie z.B. das Sortieren von Sammlungsdaten, 3D-Modellierung, Bildungsmaterialien für Schulen und die Automatisierung von Prozessen, um das Personal und die Freiwilligen für mehr Hands-on-Aufgaben freizustellen.

Museen müssen ihre beruflichen Rollen und Beziehungen zum Publikum überdenken, um diese Veränderungen zu umarmen. Wir werden in Kürze Details zu einer speziellen Webseite mitteilen, um Ihre Veranstaltungen zu registrieren.

Mit der Öffentlichkeit

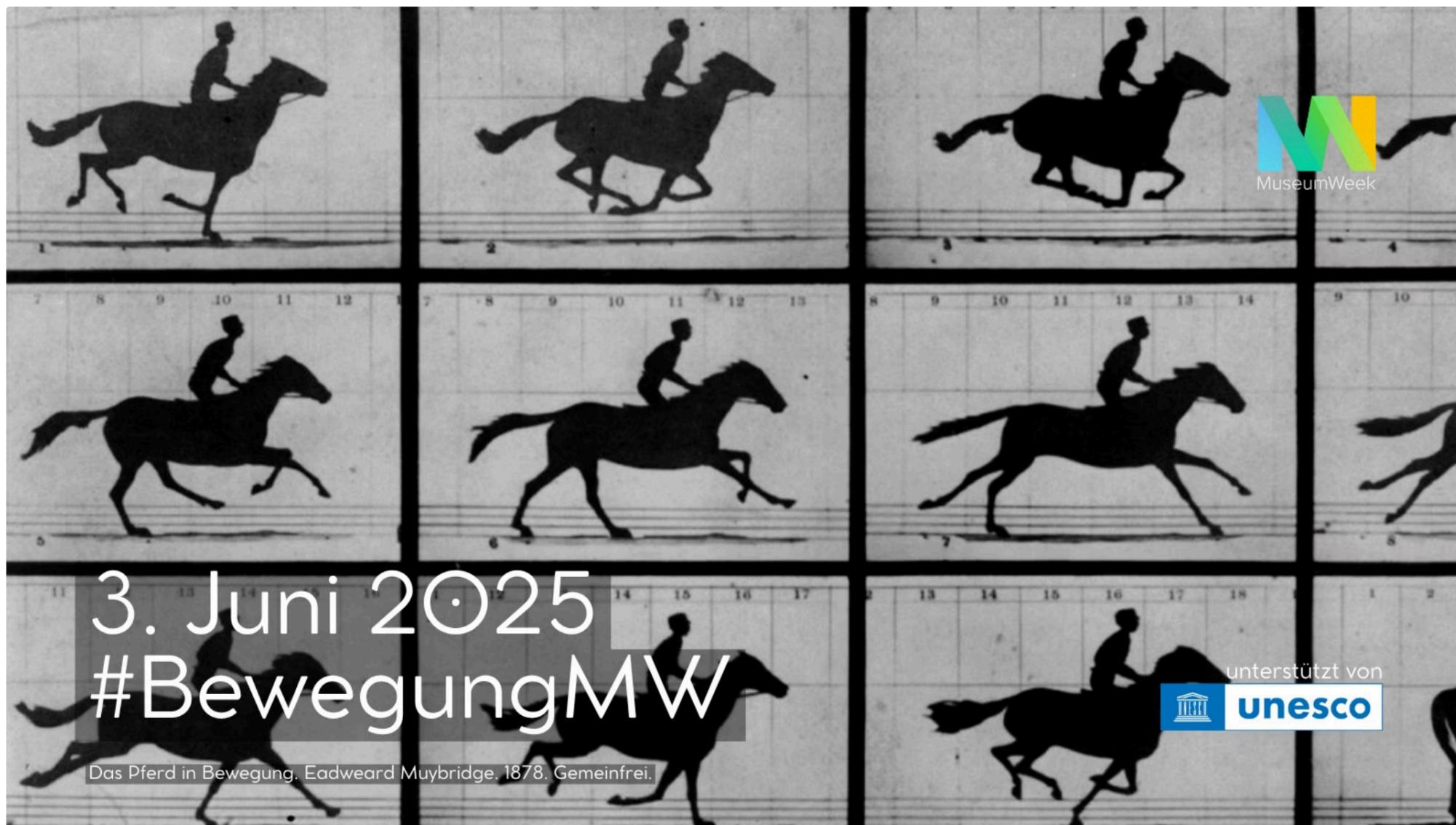
An diesem Tag können Sie mit Ihren Zielgruppen in Kontakt treten, indem Sie den ethischen Ansatz Ihrer Organisation in Bezug auf KI vorstellen. Erkunden Sie neue, von KI angetriebene Möglichkeiten wie Lernspiele, um zu zeigen, wie KI Kunst und Kultur bereichern kann. Überlegen Sie, wie KI den Besuchern helfen kann, z.B. durch aktuelle Berichte darüber, wie voll ein Museum ist, oder Warnungen vor Gebäudereparaturen.

Tipp: Erwägen Sie, Mini-Umfragen oder Umfragen durchzuführen, um mehr über die Wahrnehmung Ihrer Besucher in Bezug auf KI zu erfahren. Möglicherweise wissen sie nicht, wie sie bereits eingesetzt wird.

"Das eigentliche Problem ist nicht, ob Maschinen denken, sondern ob Menschen es tun." - B.F. Skinner

📄 Sekundäre Hashtags: #KünstlicheIntelligenz #KulturKI #KIInnovation #MuseumsTech #Tech4Kultur #DigitaleInnovation #SmartMuseen #ZukunftderKultur #KIundEthik #KIimErbe

Dienstag, 3. Juni: Gemeinsam in Bewegung



Kunst und Emotion

Erkunden Sie Bewegung in Malerei, Musik, Literatur und Tanz als Ausdruck menschlicher Kreativität und Emotion. Das kann von Ballettschuhen bis hin zu einem Eintrittskarte für eine Tanzveranstaltung reichen.

Kultureller Austausch

Reflektieren Sie über Migrationen und kulturelle Austausche, bei denen Gemeinschaften sich bewegt und neue Orte geprägt haben, sei es als Freiwillige, Flüchtlinge oder Siedler.

Wissenschaftlicher Fortschritt

Heben Sie Bewegung in Biologie und Raumfahrt hervor, die menschliche Neugier und wissenschaftlichen Fortschritt repräsentieren. Unser Planet bewegt sich ständig, und das tun wir auch!

Nachhaltige Bewegung

Sie könnten sogar umweltfreundliche Verkehrsmittel fördern, da dieses Thema mit dem Internationalen Tag des Fahrrads zusammenfällt.

"Das Leben ist wie Fahrradfahren. Um das Gleichgewicht zu halten, musst du in Bewegung bleiben." – Albert Einstein

i Dieser Tag fällt mit dem Weltfahrradtag zusammen, also verwenden Sie den Hashtag #WorldBicycleDay, wenn es relevant ist, um Ihre Beiträge noch weiter zu verbreiten.

i Sekundäre Hashtags: #Mobilität #Bewegung #Reise #MigrationGeschichten #GrüneMobilität #NachhaltigerTransport #ZusammenInBewegung #Raumfahrt #Entdeckung #Transport #Radfahren

Mittwoch, 4. Juni: Gemeinsam spielen



Interaktives Lernen

Teilen Sie Spiele als Möglichkeiten zum Lernen und zum Wecken von Neugier. Menschen (und Tiere) spielen seit Tausenden von Jahren Spiele, und wir können viel über eine Gesellschaft lernen, wie sie Spaß haben.

Fesselnde Aktivitäten

Sie könnten Schatzsuchen, Rätsel, Tischaktivitäten oder Online-Erlebnisse entwerfen, die Besucher aller Alters- und Fähigkeitsgruppen ansprechen. Machen Sie Ihre Spiele inklusiv und leicht verständlich.

Bildungsinhalte

Entwickeln Sie Spiele, die kulturelle Themen verwenden, damit die Besucher mit Wissen und Inspiration nach Hause gehen. Ihr Geschenkeladen könnte sogar Versionen davon zum Mitnehmen verkaufen.

"Kinder lernen, während sie spielen. Am wichtigsten ist, dass Kinder im Spiel lernen, wie man lernt." – Fred Donaldson

i Sekundäre Hashtags: #SpielenUndLernen #InteraktivesLernen #KinderInMuseen #KreativesBildung #LernenDurchSpiel #KulturelleSpielen #SozialesSpiel #Edutainment #ZusammenDurchsSpiel

Donnerstag, 5. Juni: Zusammenleben, Menschen & Natur



5. Juni 2025
#ZusammenhaltMW



Earthrise. 24. Dezember 1968. Fotografiert von Apollo-8-Astronaut William Anders. Gemeinfrei.

Seite an Seite leben

Erkunden Sie die Ideen des Verstehens, Akzeptierens und Respektierens von Unterschieden. Das Leben wäre langweilig, wenn wir alle gleich wären.

Eine reiche kulturelle Mischung

Fördern Sie Frieden und Zusammenarbeit über Grenzen hinweg, wo wir eine gemeinsame Menschlichkeit teilen. Soziale Medien können sich manchmal spaltend anfühlen, aber wir wollen sie für Gutes nutzen.

Umweltharmonie

Zeigen Sie, wie wir die Natur und Nachhaltigkeit unterstützen können, sei es durch Solarpanele und Dachgärten oder Museumsrabatte für die Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln.

"In jeder Gemeinschaft gibt es Arbeit zu tun. In jeder Nation gibt es Wunden zu heilen. In jedem Herzen liegt die Kraft, es zu tun." – Marianne Williamson

i Dieser Tag fällt mit dem Weltumwelttag zusammen, verwenden Sie den Hashtag #WorldEnvironmentDay, um die Verbreitung Ihrer Beiträge zu optimieren! Außerdem werden Museen ermutigt, Kunstwerke aus unserer Ausstellung "Versöhnung mit dem Lebendigen" auszustellen. [Kontaktieren Sie uns](#), wenn Sie mehr erfahren möchten.

i **Sekundäre Hashtags:** #Umwelt #VersöhnungMitDemLebendigen #Einheit #GlobaleBürgerschaft #NachhaltigesLeben #GemeinsameZukunft #GemeinsamerBoden #ZusammenLeben #VerbundeneGemeinschaften

Freitag, 6. Juni: Wirklich zusammen: Barrierefreiheit in der Kultur



Inklusive Projekte

Zeigen Sie, wie Sie sich für Inklusion durch haptische Ausstellungen, Sonderveranstaltungen, virtuelle Rundgänge, inklusive Freiwilligenrekrutierung und sensorfreundliche Programme einsetzen.

Abbau von Barrieren

Arbeiten Sie mit Gemeinschaftsgruppen zusammen, um zu erforschen, wie Sie eine einladende Umgebung für alle schaffen und Ausstellungen kulturell sensibel gestalten können.

Universeller Zugang

Beweisen Sie, dass Kultur allen gehört, indem Sie Barrierefreiheit in Ihrer Organisation umarmen. Teilen Sie Ihre Bemühungen, allen den Zugang zur Kultur zu ermöglichen!

"Vielfalt geht nicht darum, wie wir uns unterscheiden. Vielfalt geht darum, die Einzigartigkeit des anderen zu umarmen." – Ola Joseph

i Sekundäre Hashtags: #Diversität #Inklusion #inklusive Kultur #Kultur für alle #Barrierefreie Museen #Abbau von Barrieren #Menschen mit Behinderungen #Internet4Culture #Offene Kultur #Barrierefreie Kunst #Keine Barrieren #Kulturelle Inklusion

Samstag, 7. Juni: Gemeinsam im Museum



Präsentieren Sie Ihre neuesten Ausstellungen

Heben Sie die jüngsten Ausstellungen und kulturellen Veranstaltungen Ihres Museums hervor. Ob es sich um eine bahnbrechende Kunstausstellung, eine historische Ausstellung oder ein interaktives Erlebnis handelt, laden Sie die Öffentlichkeit ein, die neuesten Ergänzungen Ihrer Sammlung zu entdecken und in die Kultur einzutauchen.

Sonderangebote & Rabatte

Ermutigen Sie Besucher, Ihr Museum zu erkunden, indem Sie exklusive Rabatte auf Eintrittstickets, Geschenkartikel oder Cafétreats anbieten. Promotionen können neue Zielgruppen anziehen und Wiederholungsbesuche fördern, wodurch Museen zu einem zugänglicheren und attraktiveren Ziel für alle werden.

Fesselnde Veranstaltungen für alle Altersgruppen

Organisieren Sie Führungen, Workshops zum Mitmachen und familienfreundliche Aktivitäten, um das Museum zu einem unvergesslichen Erlebnis zu machen. Von Live-Auftritten bis hin zu interaktiven Geschichten, schaffen Sie eine einladende Umgebung, in der jeder gemeinsam lernen, sich verbinden und Kultur genießen kann.

"Museen werden nicht gemacht; sie wachsen." – Kenneth Hudson

📄 **Sekundäre Hashtags:** #MuseumsAbenteuer #KulturEntdecken #LokalesErbe #KulturExploration #MuseumsErlebnis #ErbeReisen #GeschichteErforschen #KulturBesuche #KulturVerbindung

Sonntag, 8. Juni: Gemeinsam für die Meere



Meereskunst entdecken

Teilen Sie Details zu Ausstellungen und Sammlungsobjekten, die von Meereskunst und Meereslebewesen inspiriert sind.

Wissenschaftliche Beteiligung

Halten Sie Online- oder Präsenzvorträge zum Klimawandel und dessen Auswirkungen auf unsere Ozeane.

Kreative Workshops

Führen Sie interaktive Sitzungen wie Schreibgruppen oder Bastelclubs durch, die vom Meer inspiriert sind, um die Verbindung zur Natur zu fördern.

Naturschutz in Aktion

Teilen Sie Möglichkeiten, wie Ihre Besucher und die Gemeinschaft zum Schutz des Marinelebens beitragen können.

"Das Meer, sobald es seinen Zauber entfaltet, hält einen für immer in seinem Netz der Wunder gefangen." - Jacques Cousteau

i Dieser Tag fällt mit dem Weltmeertag zusammen; verwenden Sie den Hashtag #WorldOceanDay, um Ihre Beiträge weiter zu verbreiten.

i Weitere Hashtags: #MarineConservation #ProtectOurOceans #SustainableSeas #BluePlanet #WaterAwareness #OceanLife #HealthySeas #BlueEconomy #SeaProtection #GlobalOceans

Haben Sie Fragen?

Zögern Sie nicht, einen der MuseumWeek-Botschafter zu kontaktieren (siehe unsere vollständige Liste unten). Wahrscheinlich gibt es einen in Ihrem Land, aber wir suchen ständig nach weiteren.

Meet The Team



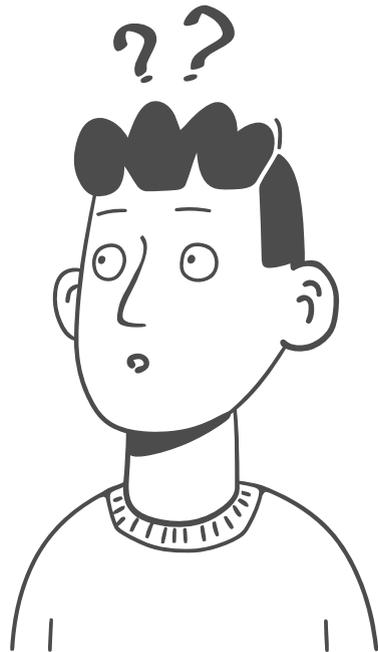
MuseumWeek team is primarily made up of highly skilled museum professionals passionate about arts and culture. These dedicated individuals volunteer their time and expertise to ensure the success of the project, bringing a wealth of knowledge and experience to the initiative. Their commitment to enriching the museum community makes MuseumWeek a unique and valuable experience for all involved.

 MuseumWeek



Meet the team | MuseumWeek

Meet the team behind MuseumWeek, the global cultural event celebrating art and culture...



Alternativ können Sie uns auch über soziale Medien kontaktieren:



 Facebook



MuseumWeek

MuseumWeek. 51,568 likes · 7 talking about this.



 Instagram



Instagram (@museumWeek)

Instagram photos and videos



 Twitter



MUSEUMWEEK



WORLDWIDE COMMUNITY OF MUSEUM WORKERS,...

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!



Auf LinkedIn
teilen



Auf X teilen



Auf Facebook
teilen



Per E-Mail teilen