À propos de l'édition 2021

Pendant sept jours, institutions culturelles et publics seront invités à faire preuve de créativité avec leurs smartphones à l'occasion de cette huitième édition !

La crise sanitaire provoquée par le coronavirus a plongé l'économie mondiale dans une récession. Alors que des milliards de personnes dans le monde se tournent vers la culture comme source de réconfort et de rapprochement, l'impact de la pandémie de COVID-19 n'a pas épargné le secteur créatif. En temps de crise plus encore, le soutien aux industries créatives est crucial, tout comme l'esprit de créativité en tant que tel, sous toutes ses formes.

C'est donc tout naturellement que **Culture For Causes Network**, association à but non lucratif visant à soutenir des causes d'intérêt général pour le compte d'organisations nationales, européennes ou internationales, et **Art Explora**, fondation philanthropique à l'ambition internationale, nomade, sans collection et digitale, ainsi que l'**UNESCO** autour du programme ResiliArt, ont décidé d'unir leurs forces pour l'organisation de la **#MuseumWeek 2021**.

Les organisateurs de la #MuseumWeek solliciteront donc leur réseau de plus de 6000 institutions culturelles autour de la formule « 7 jours, 7 thèmes, 7 hashtags », avec pour objectifs concrets :

- D'aller à la rencontre des publics connectés qui ne s'intéressent pas à la Culture et à l'Art en les exposant à des contenus culturels originaux ;
- De stimuler l'esprit de créativité et de création en chacun de nous et notamment celui des jeunes ;
- De renforcer l'image des artistes dans la société comme des acteurs qui participent au changement de la société

Comment participer ?

1 – préparez des publications pour les 7 jours !

Les participants sont invités à publier des contenus et à interagir autour de ces 7 hashtags dont vous trouverez une description plus bas dans ce document.

Jour	Thème
Lundi 7 juin	# ilEtaitUneFoisMW
Mardi 8 juin	# CoulissesMW
Mercredi 9 juin	# YeuxDenfantsMW
Jeudi 10 juin	# EurekaMW
Vendredi 11 juin	# DonneUnTitreMW
Samedi 12 juin	# LartEstPartoutMW
Dimanche 13 juin	# DesMotsPourLeFuturMW

Cette liste de hashtags existe dans d'autres langues et notamment en anglais, n 'hésitez-pas à interagir avec des audiences internationales !

2 – Organisez des événements physiques ou dématérialisés !

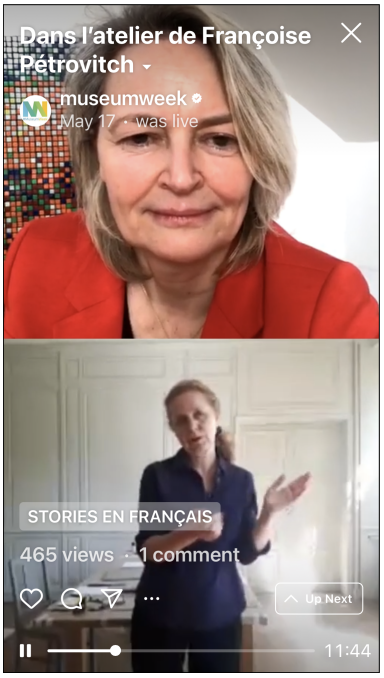
C'est l'occasion d'organiser des événements physiques ou dématérialisés ! Débats, ateliers de créativité, masterclasses, performances musicales…stimulez la créativité de vos publics ! Vous souhaitez que nous fassions la promotion de vos événements ? N'hésitez pas à les soumettre dans cet agenda spécial ouvert :

openagenda

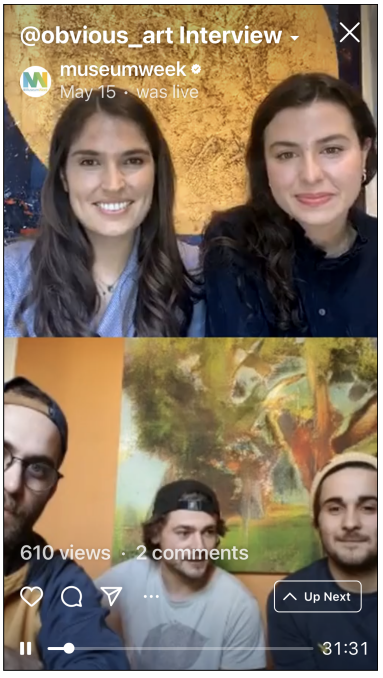
https://openagenda.com/museumweek-2020?lang=fr

Concert d'un quintet féminin au musée national de la république Honestino Guimarães, Brasília, Brésil, MuseumWeek 2019

Atelier de peinture de foulards au musée Mithlasmita, Madhubani, Inde, MuseumWeek 2019



Visite de l'atelier de l'artiste Françoise Pétrovitch, MuseumWeek 2020



Avec les artistes de l'agence MTArt agency, MuseumWeek 2020

Lundi 7 juin : #ilEtaitUneFoisMW

Il était une fois la première journée de la #MuseumWeek 2021 qui commence par le thème du « début » ! Début d'un livre, début d'une chanson, début d'une histoire, début d'une époque…faites preuve de créativité, explorez ce thème et partagez vos trouvailles !

Idées pour les musées	Idées pour le public
Partagez des anecdotes sur les débuts de théories, de courants artistiques ou les origines de personnages connus ! Faites découvrir les premières lignes de livres de votre bibliothèque ou de votre boutique !	Inventez des histoires et partagez-en le début avec les autres ! Plongez dans votre bibliothèque, filmez-vous, lisez les premières lignes à voix haute et partagez sur les réseaux sociaux !

Hashtags associés : #incipit #début #naissance #origine #racine #prélude #départ #envol #premier #initial

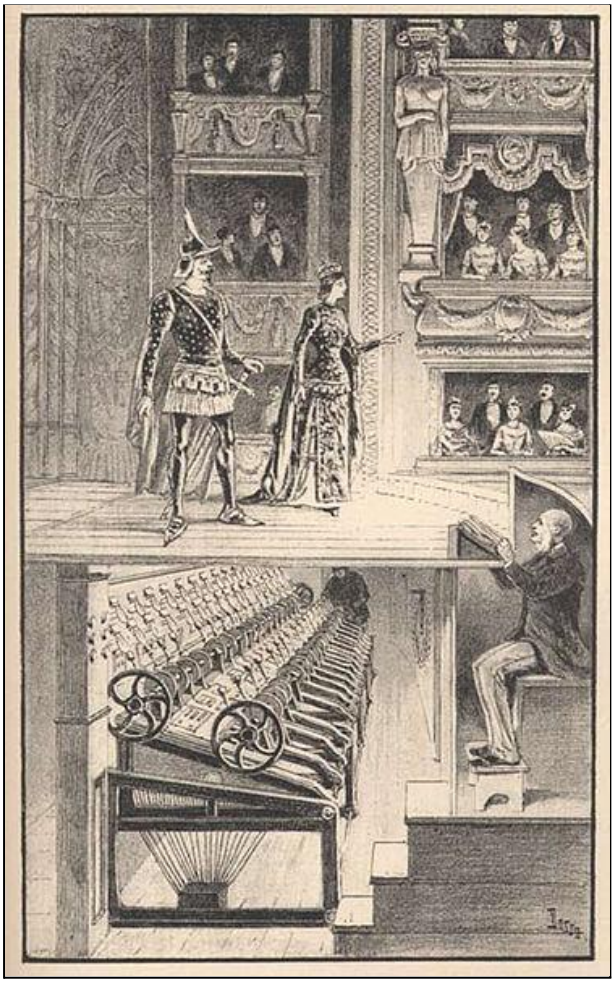
« À la recherche du temps perdu », lecture par Laurent Lafitte sur la page Facebook de la Comédie Française

Mardi 8 juin : #CoulissesMW

Ah, les coulisses ! Sans l'arrière-scène, point de spectacle ! Tout ce que l'on ne voit pas si l'on ne dispose pas d'un accès privilégié, voilà un joli thème pour cette deuxième journée de la #MuseumWeek !

Idées pour les musées	Idées pour le public
Faites découvrir au public le quotidien de vos institutions, vos coulisses et peut-être quelques secrets bien gardés ! Si votre musée est ou a été fermé, c'est le moment de raconter comment la vie continue de votre côté !	Publics, n'hésitez pas à interpeller vos institutions culturelles favorites ! Demandez à voir l'arrière-boutique, à parler aux directeurs des expositions, à voir les endroits cachés de votre institution culturelle préférée !

Hashtags associés : #secret #decor #confidentiel #dérobé #preparation



Souffleur au XVIIIe siècle, Domaine Public

Mercredi 9 juin : #YeuxDenfantsMW

C’est mercredi, la journée des enfants !

Idées pour les musées	Idées pour le public
Racontez votre musée à travers les yeux d’enfants ! Imaginez des parcours ou la découverte d’une exposition tels que des enfants pourraient avoir en se rendant dans votre lieu !	En chaque adulte, il y a un enfant qui ne demande qu’à s’exprimer, qui s’émerveille, qui se questionne naïvement et authentiquement sur le monde qui l’entoure. Donnez-lui la parole et partagez !

Hashtags associés : #enfance #questions #etonnement #surprise

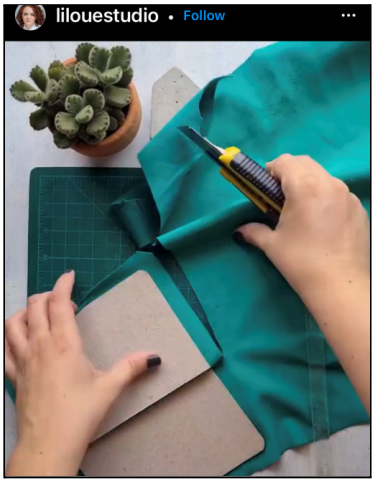
“Cambalhota", Candido Portinari, Oil on panel, 1951.
Private Collection @João Candido Portinari. Visual file with
Projeto Portinaride l'oeuvre

Jeudi 10 juin : #EurekaMW

Hommage aux inventeurs et aux inventions en tout genre en ce quatrième jour de la #MuseumWeek avec ce clin d'œil à ceux qui aiment s'exclamer « j'ai trouvé ! ».

Idées pour les musées	Idées pour le public
L'Art, la Science, l'Histoire regorgent d'inventeurs, de techniques et d'inventions qui ont changé ou révolutionné les choses, faites-les découvrir au public !	Quel que soit votre domaine de créativité, partagez les trucs et astuces personnels qui vous ont permis d'aller plus loin dans vos projets ! Témoignez de votre esprit d'inventivité et de créativité !

Hashtags associés : #solution #DIY #découverte #invention #réussite #trucs



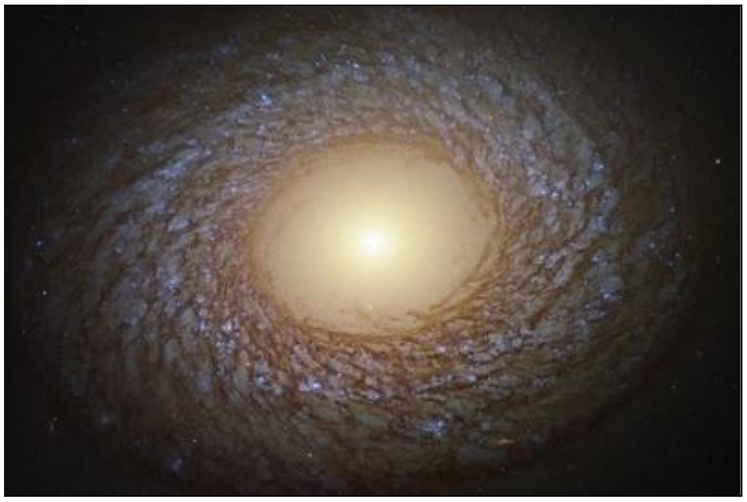
Vendredi 11 juin : #DonneUnTitreMW

Un vendredi placé sous le signe du jeu, de l'interaction et de la créativité entre les musées et leurs publics en ligne !

Idées pour les musées	Idées pour le public
Défiez vos followers à partir des contenus de votre musée : « comment auriez-vous appelé ce tableau ? », « donnez un titre à cette image scientifique intrigante », « quel est le nom de cette symphonie ? »	Suivez vos musées préférés et jouez avec eux ! Et pourquoi pas les défiez, vous aussi ?

Hashtags associés : #legende #imagination #titre #nom

Claude Monet, Le Déjeuner sur l'herbe, 1866, huile sur toile, 130 × 181 cm. Moscou, musée d'État des beaux-arts Pouchkine. Quel pourrait être son autre nom ?



Voici la galaxie NGC 2775 (ESA/Hubble & NASA), quel pourrait être son nom ?

Samedi 12 juin : #LartEstPartoutMW

L'art, le design, la beauté et la poésie sont partout pour celles et ceux qui veulent bien les chercher ! Qui n'a pas trouvé dans les nuages, dans une forêt ou dans la forme d'une flaque d'eau des formes familières ? Aujourd'hui, on enquête autour de soi, on filme, on photographie et on partage !

Idées pour les musées	Idées pour le public
En exposant des points de vue design de l'intérieur ou de l'architecture du bâtiment ou simplement en trouvant de la beauté et de l'art là où il n'y en avait pas forcément de prévue, les community managers des musées feront preuve de créativité et donneront un regard différent sur leur lieu de culture !	En visite au musée ou en balade à l'extérieur, partagez vos visions artistiques et poétiques du monde qui vous entoure ! L'art et l'esthétique sont partout autour de vous !

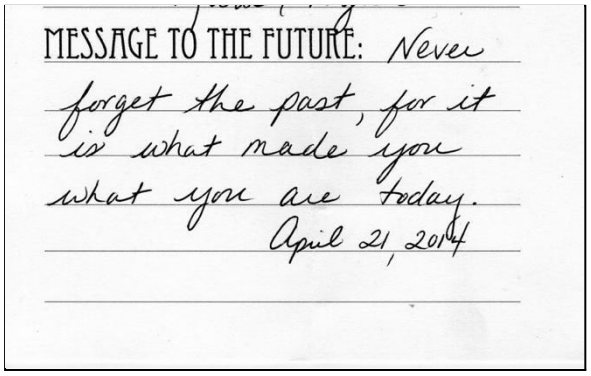
Hashtags associés : #gestalt #beauté #StreetArt #iLoveDesign #design #Poesie #imagination #anthropomorphismes

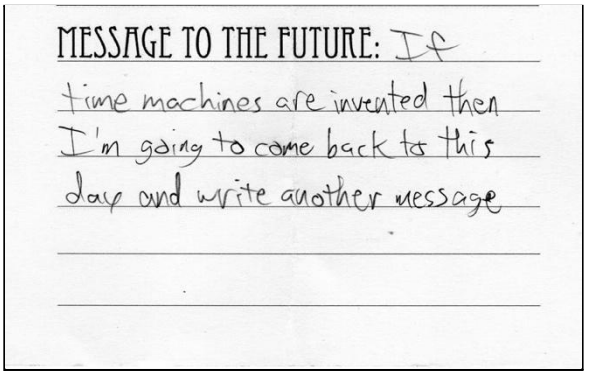
Dimanche 13 juin : #DesMotsPourLeFuturMW

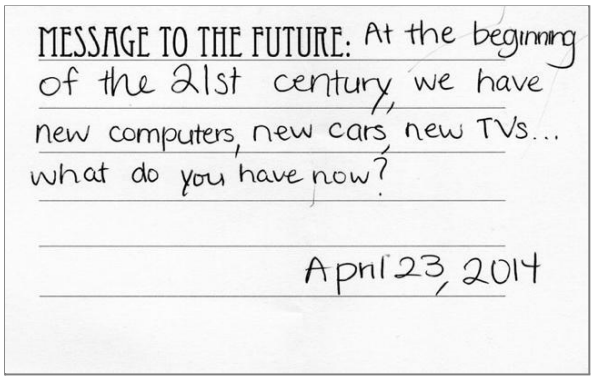
Laisser un mot, une photo, une vidéo, une déclaration pour les générations à venir ou pour soi-même.

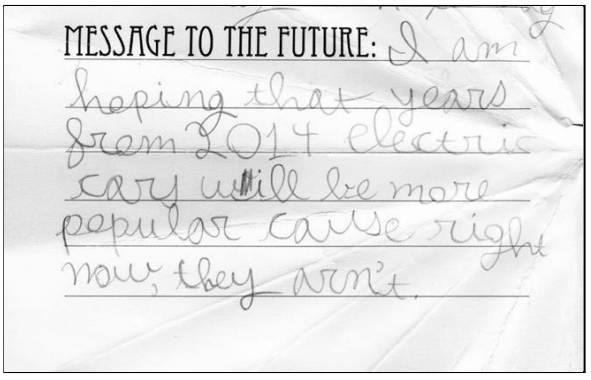
Idées pour les musées	Idées pour le public
L'occasion de publier des messages à destination des visiteurs du futur ! Vous pouvez également imprimer des petits papiers à remplir par vos visiteurs !	Grand moment pour les internautes qui peuvent se projeter dans le futur et envoyer des déclarations aux générations à venir !

Hashtags associés : #WordsForTheFutureMW, #ForTheFutureMW, #MemoryOfTheFutureMW, #TheWorldAfterMW, #ForFutureGenerationsMW, #MessageInABottleMW









okhistory.org

Partenaires

L'**UNESCO** a lancé ResiliArt, un mouvement mondial qu'ont rejoint des professionnels de la culture du monde entier et qui met en lumière l'état actuel des industries créatives à travers des débats virtuels. Les ravages causés à l'ensemble de la chaîne de valeur culturelle auront un impact durable sur l'économie créative ; le mouvement ResiliArt vise à faire en sorte que les conversations, le partage des données et les efforts de sensibilisation se poursuivent bien après la fin de la pandémie. Les professionnels de l'industrie culturelle sont encouragés à rejoindre le mouvement et à organiser des débats ResiliArt dans leurs régions et secteurs respectifs en suivant les lignes directrices accessibles au public.

https://fr.unesco.org/creativity/news/resiliart-artistes-creativite-dela-de-crise

---

Conscient que l'art a le pouvoir d'initier le dialogue et le partage, de nous rassembler et de nous rendre plus forts, l'entrepreneur et mécène français **Fréderic Jousset** a créé en novembre 2019 **Art Explora**, une fondation philanthropique à l'ambition internationale, nomade, sans collection et digitale. Renouant avec la promesse de démocratisation de la culture, Art Explora ambitionne de réduire la fracture culturelle, en s'appuyant notamment sur les technologies numériques et des dispositifs itinérants, pour initier de nouvelles rencontres entre les œuvres et un public nombreux et divers, tout en soutenant la création contemporaine et les institutions culturelles. Toutes les actions entreprises par Art Explora se déploient sur de nombreux territoires (la France, l'Europe, le monde) et gravitent toujours autour de l'idée d'offrir une expérience artistique unique mais aussi de mieux partager grâce à des dispositifs de médiation sans cesse innovants.

https://www.art-explora.org

Talkwalker propose un outil de veille et d'analyse du web et des réseaux sociaux qui permet à plus de 2 000 marques et agences à travers le monde, d'optimiser leur stratégie digitale, en comprenant les conversations en temps réel.

http://www.talkwalker.com

CloudGuide est la première application mondiale de visite touristique, offrant des expériences interactives incroyables aux visiteurs de musées et de sites du patrimoine culturel du monde entier. Plus de 1200 sites dans 26 pays nous font confiance pour offrir des visites en ligne efficaces et conviviales de leurs monuments, musées et sites du patrimoine. Notre motivation est de promouvoir un voyage confortable, facile et intelligent tout en aidant vos publics à tirer le meilleur parti de leur visite.

https://www.cloudguide.me/

Contacts & liens

E-mail
contact@museum-week.org

Sites web
https://www.museum-week.org
https://www.museum-week.org/magazine/

Réseaux sociaux
https://www.facebook.com/MuseumWeekOfficial/
https://twitter.com/MuseumWeek
https://www.instagram.com/museumweek/
https://vk.com/museumweek
https://www.weibo.com/museumweek
https://www.youtube.com/channel/UCYFM-rHFKEjhJD2Tclgvt0g