2024
Con el apoyo de la
unesco

2022

En un mundo hiperconectado e hiperglobalizado, en el que las conciencias y las esperanzas se forjan en la red, en un mundo complejo y en rápida transformación que se enfrenta a grandes retos que conciernen a toda la humanidad, creemos que las organizaciones culturales juegan un papel fundamental.

Pueden acompañar al público en estos cambios, preparar y constituir las mentes, ser el crisol de sociedades más ágiles ante los cambios que trae la tecnología digital y ser los catalizadores de sociedades más creativas y más involucradas en su propio futuro.

Por lo tanto, en 2022, la MuseumWeek se centrará en el tema "cultura, sociedad e innovación".

2022

Es en este contexto y en esta ocasión que queremos centrarnos especialmente en dos universos que merecen y requieren nuestra atención:

- **Instituciones culturales**: ¿Qué funciones deben ocupar ahora y cuál es el lugar de la tecnología en estos cambios? ¿Cuál es su papel con respecto a las audiencias conectadas? ¿Qué usos tiene la realidad aumentada en el espacio museístico? ¿Deben desplegarse estos esfuerzos en el metaverso?

- **Creación**: La tecnología Blockchain y los NFT están sacudiendo el mundo del arte, y en particular a los artistas, los creadores de contenido y las galerías. Los artistas parecen haberse librado de las galerías, ¿Cómo han cambiado sus respectivos roles?

2022

Los objetivos de esta novena edición de la MuseumWeek serán:

- Crear la oportunidad para que las organizaciones culturales aborden temas sociales y acompañen la percepción de unos públicos conectados, compartiendo contenidos históricos, científicos, artísticos etc, mediante la tradicional campaña "7 días, 7 temas, 7 hashtags"

- La oportunidad de que los profesionales de la cultura compartan en torno al tema de la innovación para la cultura y su propia razón de ser en la era digital, a través de la organización de charlas, clases magistrales, tutoriales y otros "momentos digitales".

- Temas clave: democratización del arte y la creación, arte y NFTs, metaverso, realidad virtual, realidad aumentada y museología, redes sociales y mediación cultural, inclusión digital, escucha social y campañas digitales culturales, acceso a la cultura para todos.

7 DÍAS

Del 13 al 19 de JUNIO de 2022

Con el apoyo de la

unesco

INNOVACIÓN Y CULTURA

En este día, muestra las acciones especialmente innovadoras. en línea o presenciales, que haya desplegado tu organización o museo para promover y dar acceso a la cultura, destacando al mismo tiempo la inclusión, la diversidad y la igualdad.

#InnovaciónMW

13 de JUNIO

Hashtags relacionados

#Innovación #ImpactoSocial #Igualdad #Máquinas #Robots #RealidadAumentada #Metaverso

#CulturaParaTodos #Diversidad #AccesoALaCultura #Tecnología #Algoritmo #InteligenciaArtificial

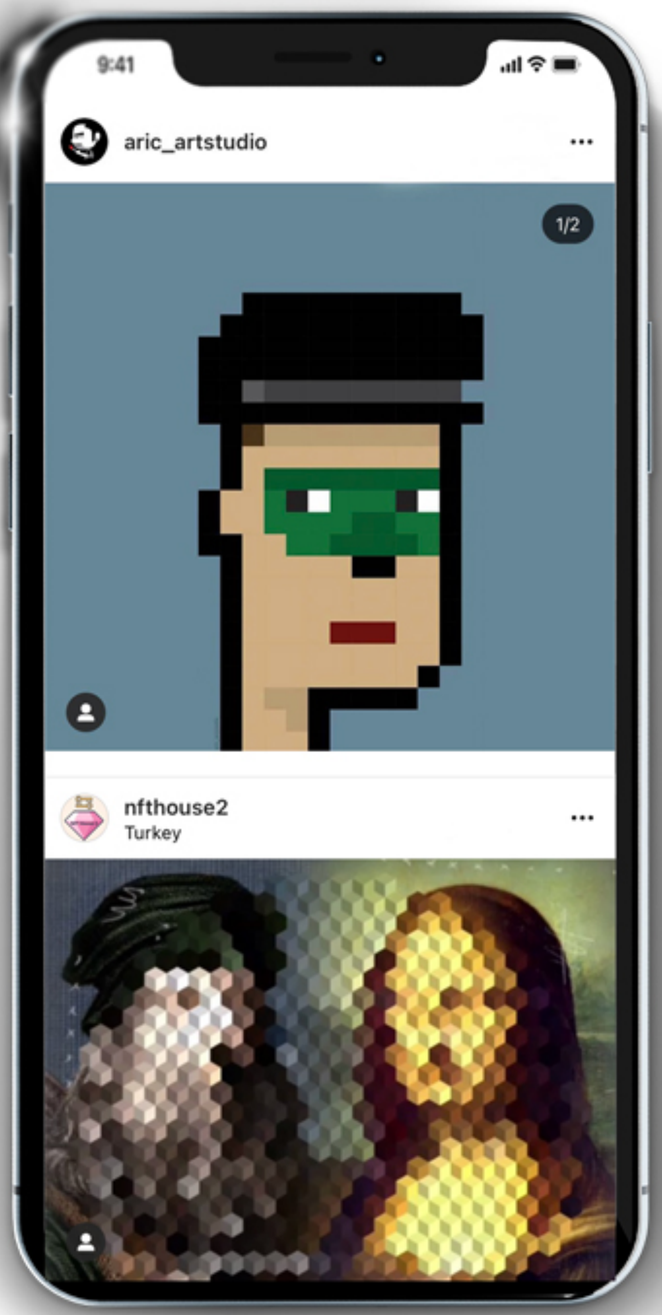
© Original image: American Gothic, Grant Wood, altered by BenBen

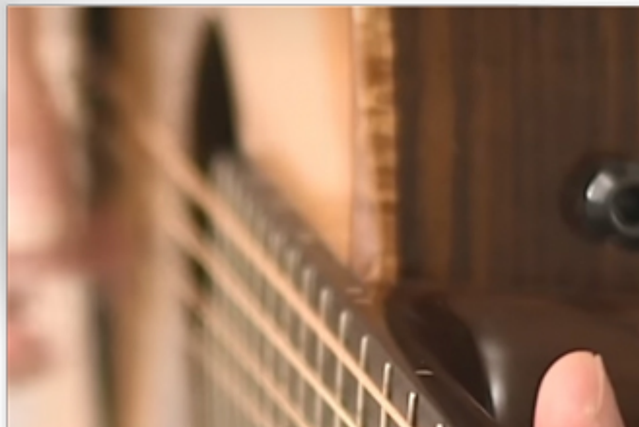
CREADORES MW

Este día, los artistas y creadores de contenido se expresarán y los museos serán curadores o comisarios virtuales creando listas de reproducción o “stories” con las producciones de sus públicos.

#CreadoresMW

14 de JUNIO





Hashtags Relacionados

#MisCreaciones #MiObraDeArte #MisReels #MiNFT #MiArte #MisCanciones #MisPinturas #MiMusica

LIBERTAD MW

Más que nunca, la palabra libertad es cuestionada en nuestras sociedades, debido a los acontecimientos históricos que vivimos. Este es un tema que las galerías, bibliotecas, archivos y museos pueden explorar con sus públicos.

#LibertadMW

15 de JUNIO

Hashtags Relacionados

#Libertad #Democracia #Libre #LibertadDeInformación

#LibertadDeExpresión #LibertadDeInformación #LosMuseosNoSonNeutrales

© Freedom, by BenBen

SEXUALIDAD MW

La forma en que se trata la sexualidad en Internet es a menudo problemática. Es hora de que las organizaciones culturales se ocupen de este tema y expongan al público contenidos culturales y científicos, ¡la sexualidad no pertenece a la industria de la pornografía!. También es una oportunidad para que los artistas y creadores publiquen contenidos para deconstruir los estereotipos a través del Arte.

#SexualidadMW

16 de JUNIO

Hashtags Relacionados

#Sexualidad #LosMuseosNoSonNeutrales

#Placer #Género #Amor #Sentimientos

© Three lovers, Théodore Géricault, J. Paul Getty Museum, , altered by BenBen

MEDIO AMBIENTE MW

Se trata de un problema social de primer orden: el futuro del planeta Tierra y el agotamiento de los recursos no renovables. En este día, demuestra como tu organización se involucra en la lucha contra el calentamiento global, y comparte contenidos en las plataformas digitales para concientizar sobre este tema.

#MedioAmbienteMW

17 de JUNIO

Hashtags Relacionados

#ViernesPorElFuturo #PlanetaTierra #CalentamientoGlobal #CambioClimático #Clima

#LosMuseosNoSonNeutrales #Futuro #ExploraciónEspacial #Planeta #MuseosPorElClima

© Africa and Europe from a Million Miles Away, NASA, , altered by BenBen

LECCIONES DE VIDA

En las redes sociales aparecen a menudo "frases motivacionales" destinadas a guiar a las personas a través de la jungla de la vida.
Los museos pueden compartir sus lecciones de vida inspiradas por grandes artistas, científicos y pensadores. Invita a tus públicos a reaccionar y publicar sus propias lecciones de vida.

#LeccionesDeVidaMW

19 de JUNIO

Hashtags Relacionados

#Frases #Inspiración #Aprendizaje
#Motivación #Refranes
#CalidadDeVida #FrasesMotivacionales

DANZA MW

En el último día de la MuseumWeek, exploramos el tema de la danza como símbolo de la renovación de la vida y de renacimiento. Invita al público a realizar sesiones de danza en tu institución o en línea.

#DanzaMW

19 de JUNIO

Hashtags relacionados

#Danza #Renacimiento #DanzaEnElMuseo #DanzaEnLaGalería

#Renovación #RetoDanza #AmorALaDanza #DanzaEnLaBiblioteca

© Henri Matisse, La danse (first version) , MoMA